



もっと、あなたに響くこと。

J:COM

STREET DANCEが今、最もCOOL!

いま、キッズやティーンを中心に爆発的人気の「ストリートダンス」。
ブームはますます加速しており、ストリートダンサー人口は約200万人ともいわれております。
それに伴い、ストリートダンススクールも全国で急増し、ここ8年で10倍になり、約5000
以上のダンススタジオがあるとも言われております。(参考資料①)
さらに2011年より、公立の小中高の体育教科にストリートダンスが採用(参考資料②)
されるなど。もはやストリートダンスは社会的関心事になったと言っても過言ではありません。

ストリートダンス熱が高まる中、ダンスイベント番組「キッズダンスTVフロントライン」を
御社のPR媒体、コンテンツとしてご活用頂きたく、提案致します。



本企画は「イベント」と「オンエア」の連動企画となっており、それぞれの概要は下記の通りになっております。イベント(番組)内容は、チームダンス部門、ソロバトル部門それぞれで月間チャンピオンを選び、最終12月に各部門の年間チャンピオンを決めるグランドチャンピオン大会を開催致します。

実施主催:株式会社WIZARTS

制作著作:J:COM、WIZARTS

実施会場:大阪弁天町「世界館」 収容人数200名

実施日時:毎月1回、第2日曜日開催

12月実施(1月放送分)はグランドチャンピオン大会となります。

(12:30開場、13:00開演、18:00終了予定)

番組更新:23分番組、月1回更新

放送日時:毎週金曜日18:30~、土曜日14:00~

募集方法:番組HPからエントリー(www.kidsdance.tv/)

出演条件:中学3年生までの男女

チームダンス部門、ソロバトル部門

集客想定:出演者親族・一般観覧者含め、毎回200人以上

MC MORIYA



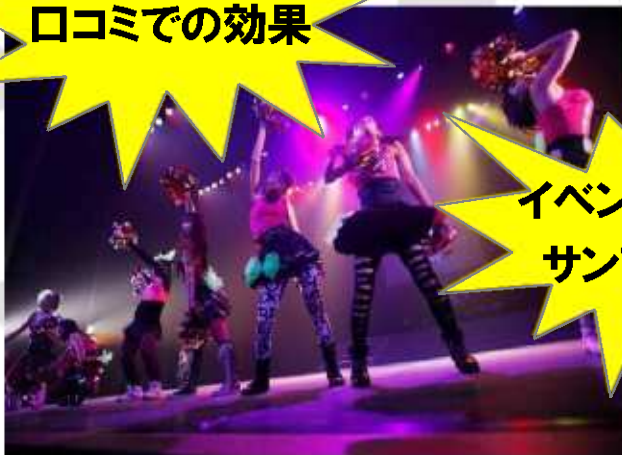
Kids DanceTV FRONTLINE PRターゲットイメージ①



事前告知を
見ての効果

コアターゲットは、キッズ、ティーン、F1、M1、そしてその「親御さん」たち！
ダンサー同士、親御さんたちの強い横のつながりによる口コミ効果は期待大！

口コミでの効果



イベント当日の
サンプリング



オンエアを
見ての効果



結果

スタジオ



接点としての魅力

キッズ(小学生が中心)+ご両親
10~30代の感度の高い男女が週に1回は通う場所

新規顧客との接点開発

ダンス



コンテンツとしての魅力

ストリートダンスは、お洒落でカッコいい、
ファッショナブルといった好印象なイメージを確立している

イメージに便乗してブランド力の向上

インストラクター



刷り込み(説得)力としての魅力

憧れの存在、トレンドリーダーといったイメージを持たれている
インストラクターからのリコメンド

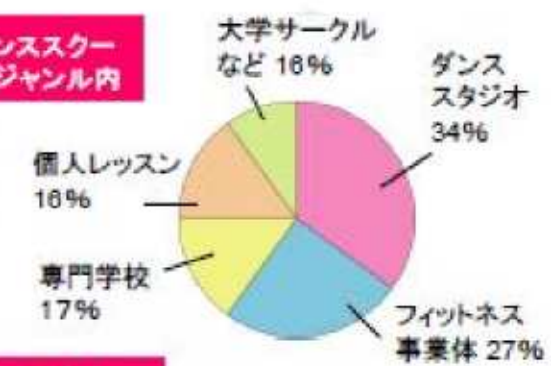
ブランドイメージの刷り込み強化

参考資料① ダンス人口の推移とダンスをテーマにした実施例

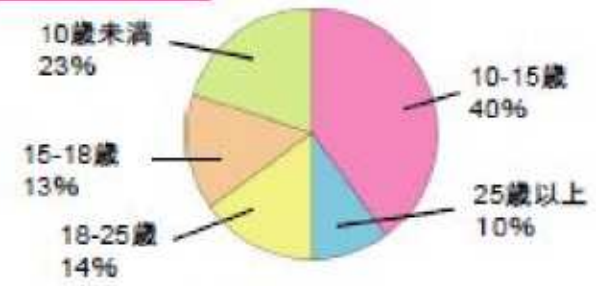
▶▶ 競技人口他



ダンススクールジャンル内



ターゲット



▶▶ TVCM他



グリコ「ポッキー」CF



大塚製薬「ポカリスエット」CF



任天堂DS「百ます計算」CF



NHK連続小説「瞳」

平成23年4月1日 小学校新学習指導要領(全面実施)

平成24年4月1日 中学校新学習指導要領(全面実施)

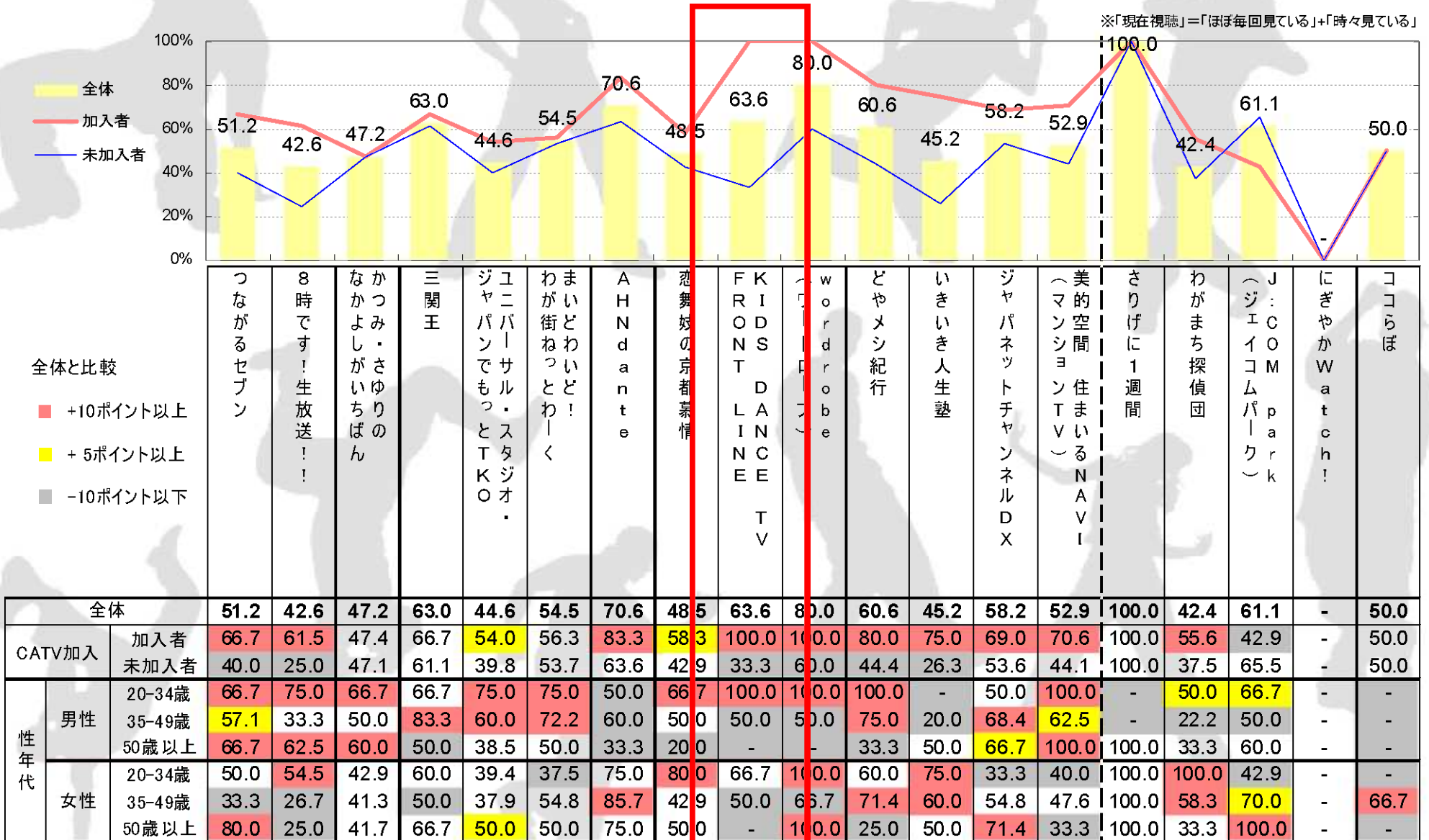
平成25年度の高校入学生から新学習指導要領を学年進行で実施

平成21年4月より、小・中学校において(移行措置)先行実施開始

平成22年4月より、高校の体育においては学校判断で新学習指導要領で実施可能

ストリートダンスは2011年から、小学校体育授業の「表現運動・リズム遊び」として「ロックダンス」というジャンルが取り入れられ、2012年からは中学校、2013年からは高等学校で「現代的なリズムのダンス」として「ロックダンス」と「ヒップホップダンス」が選択科目として正式採用されることが文部科学省の方針により決定しております。現在でも愛好者200万人を越えるといわれるストリートダンス人口ですが、学校授業への導入という社会的変動を背景に、ストリートダンスは日本国民のカルチャー、スポーツとして、また教育として、さまざまな分野で発展していくことが予想されています。

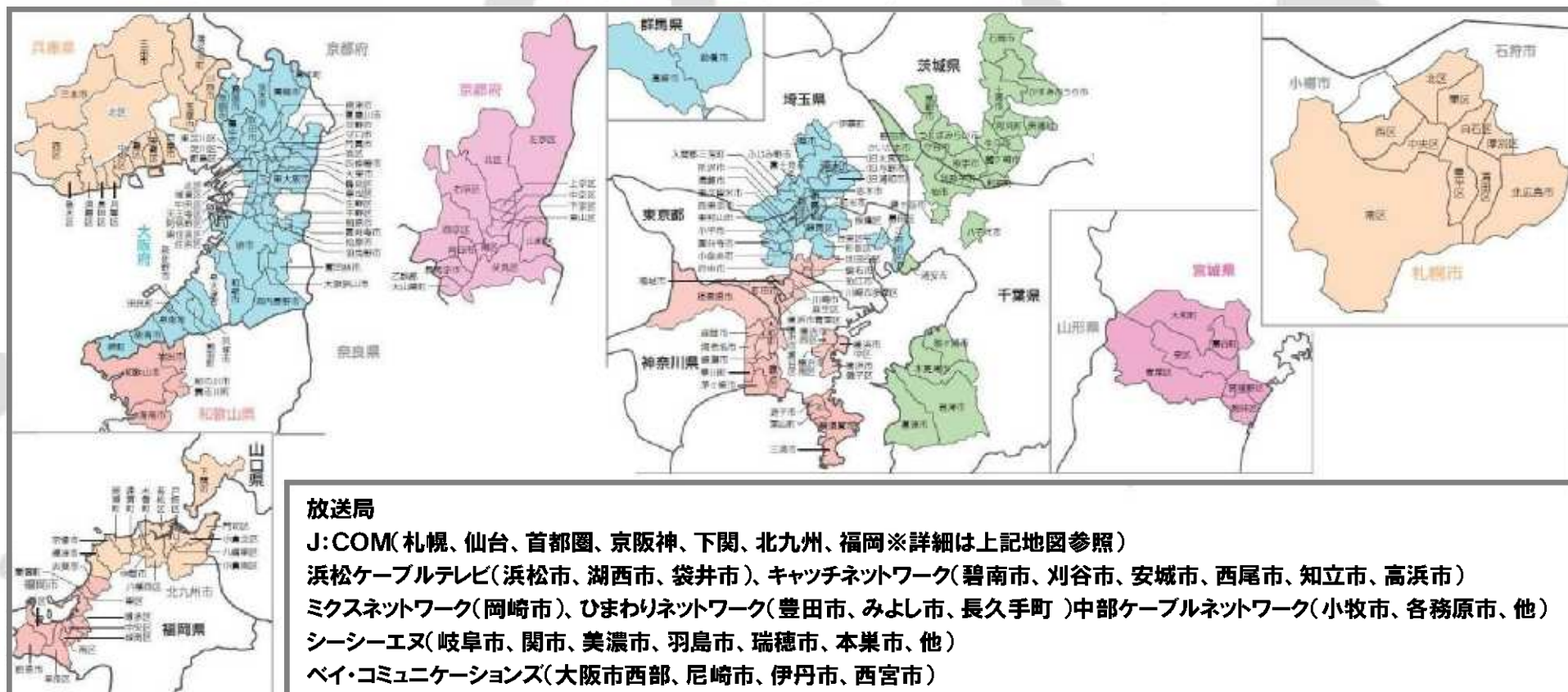
Qご存知の番組を、あなたが、どの程度見ているかお知らせください。



KidsdanceTV FRONTLINE 放送エリア・イベント実施について

現状、関西地域限定でのイベント開催になっておりますが、もしご要望があれば、札幌・仙台・首都圏・名古屋・関西・中国・九州でのイベント開催は可能です。
※ご協賛費用等については、別途ご相談となります。

放送エリア(全国J:COM局を中心に全国約1000万世帯で放送中！)



- ・イベント参加者募集フライヤー(チラシ)内広告掲載(B5版1/4頁)
※毎月1回発行 関西を中心としたダンススタジオ約100校へ5000枚配布
- ・イベント会場内、サンプリング(配布物をご用意いたします)
- ・番組内、中CM(15秒、2チャンス)
- ・番組HP内バナー広告(月間約12000アクセス/トップページ)
- ・その他、番組プレゼント等での出品も可能

実施費用一式・・・500,000円(税別)／月額

※上記費用にはCM制作費は含まれておりません。

- ・イベント参加者募集フライヤー(チラシ)内広告掲載(B5版1頁)
※毎月1回発行 関西圏ダンススクール約100校へ5000枚配布
- ・スタッフTシャツ制作。スポンサーロゴ露出
- ・MCからのスポンサーPRコメント(イベント開始時、幕間、終了間際)
- ・イベント会場内、サンプリング(配布物をご用意いたします)
- ・会場内(入口ロビー)、イベント幕間、PR映像放映可能(応相談)
- ・番組制作、放送(28分番組、月2本制作、毎週1回放送、1回再放送)
- ・番組内、中CM(30秒、2チャンス)
- ・番組内、3分コーナー等で取材も可能
- ・J:COMチャンネル内30秒スポットCM、月間120回放送
- ・番組HP内バナー広告(月間約12000アクセス/トップページ)
- ・番組タイトルに冠「〇〇プレゼント KidsdanceTV FRONTLINE」
- ・その他、番組プレゼント等での出品も可能

実施費用一式・・・3,500,000円(税別)／月額

※上記費用にはCM制作費、イベント会場用PR映像制作費は含まれておりません。