

「J:COMマガジン 同梱チラシ」 キャンペーン価格（2019年1月～4月号限定）

新規・1年以上ぶりのご出稿の場合
封入**キャンペーン価格**で実施いただけます！

1月号～4月号限定

4つの特性

10万部以上	@3.5円
30万部以上	@3.0円
100万部以上	@2.75円
150万部以上	@2.5円

- ① 高開封率
- ② 高接触率
- ③ 競合他社排除
- ④ エリアセグメント

通常

30万部以下	@4.0円
30万部以上	@3.5円
150万部以上	@3.0円



世帯年収 加入者のうち1,000万円以上の高収入世帯の割合は、15.7%となっております。

J:COM加入者の高収入世帯の割合	J:COM加入者の平均世帯年収
1,000万円以上1,200万円未満 5.4%	717 万円
1,200万円以上1,500万円未満 5.7%	※未加入者は 551 万円
1,500万円以上2,000万円未満 3%	J:COM加入者の平均家族人数
2,000万円以上3,000万円未満 1%	3.4 人
3,000万円以上 0.6%	

J:COM加入者の平均世帯年収	J:COM加入者の平均家族人数
717 万円	3.4 人
※未加入者は 551 万円	



<適用条件>

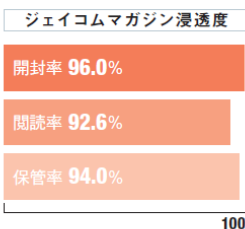
- 新規スポンサー
- 過去1年以上ご出稿なし
- 期間内合計部数でも可能

<ご留意点>

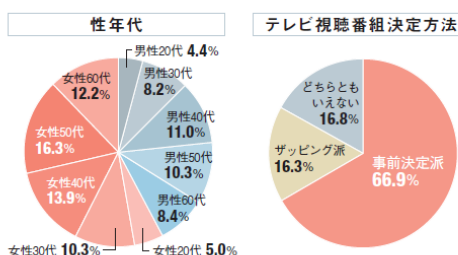
- 適用同梱サイズは開きB3納品時 A4サイズ以下(20g以下)。
- 同梱できない業種・商材もございますのでご提案の際は事前にご相談ください。
- スケジュール
お申込: 前月5日あたり
納品: 原則前月14日
配布: 前月25日頃～末に順次

ジェイコムマガジン MARKETING DATA

開封率、開読率、保管率の高いメディアです



開読コア層は、TV視聴に熱心な優良視聴者です



●開封率:「毎号開封している」+「時々開封している」●開読率:「ほとんど全ページ読む」+「関心のある部分はひと通り読む」+「ざっと目を通す程度」
●保管率:「1～2日」+「3～4日」+「1週間くらい」+「2週間くらい」+「3週間くらい」+「次の号が届くまで保管している」
※ジェイコムマガジン開読実態調査2013より