



あたらしいを、あたりまえに

J:COM

特別番組

日本センチュリー交響楽団



～ 磨き 希望は生まれる、音楽とともに ～

2021年8月

JCOM株式会社

地域メディア営業統括部

停滞・萎縮する社会生活・経済

現在、新型コロナウイルス感染症の感染拡大が止まらず、社会全体に多大な影響が出ています。インバウンドの壊滅的な減少のみならず、企業・国民の双方で、一気に自粛ムードが拡大し、経済活動が完全に停滞・萎縮している最悪の状況です。

特に、インバウンドの好調さが経済を牽引してきた関西・大阪においては、その影響も甚大で、訪日客の激減に伴う観光業、輸送業、飲食業への打撃、中国景気の悪化による輸出産業の停滞、さらに、イベント自粛を中心とした人々の外出・出費控えの拡大など、過剰な自粛・萎縮が蔓延しています。

そして、停滞した経済状況からくる不安が、ますます関西・大阪の人々の心に暗い影を落としています。

社会生活・経済の再活性化へ向けて

しかし、一方、自治体・企業などでは、このままでは経済的に破綻するという危機感から、まわりの状況を見つ、今後の経済活動の再活性化に向けて、機会を伺っている状況にあるといえます。

そうした中、停滞した経済の立て直しに貢献するためにも、
今後の不安を払拭し、人々を元気づけていく機運の盛り上げ策が
求められてると考えます。

今、関西を取り巻く社会環境

停滞・萎縮する社会生活・経済

現在、新型コロナウイルス感染症の感染拡大が止まらず、社会全体に多大な影響が出ています。

インバウンドの壊滅的な減少のみならず、企業・国民の双方で、一気に自粛ムードが拡大し、経済活動が完全に停滞・萎縮している最悪の状況です。

特に、インバウンドの好調さが経済を牽引してきた関西・大阪においては、その影響も甚大で、訪日客の激減に伴う観光業、輸送業、飲食業への打撃、中国景気の悪化による輸出産業の停滞、さらに、イベント自粛を中心とした人々の外出・出費控えの拡大など、過剰な自粛・萎縮が蔓延しています。

そして、停滞した経済状況からくる不安が、ますます関西・大阪の人々の心に暗い影を落としています。

社会生活・経済の再活性化へ向けて

しかし、一方、自治体・企業などでは、このままでは経済的に破綻するという危機感から、まわりの状況を見つつ、今後の経済活動の再活性化に向けて、機会を伺っている状況にあるといえます。



そうした中、停滞した経済の立て直しに貢献するためにも、
今後の不安を払拭し、人々を元気づけていく機運の盛り上げ策が
求められてると考えます。

J:COM 企業理念

もっと、心に響かせよう。もっと、暮らしを支えよう。明日を未来を、拓いていこう。

今だからこそ、企業理念を元に、「**関西！元気プロジェクト**」を立ち上げ、
社会生活・経済の再活性へ向けて、地域の人々と地域企業を応援する！！

企業の社会活動
～地域社会の活性化～

地域とのつながり強化
～コミュニケーション促進～

コロナにより停滞した社会生活・経済の立て直しに貢献する為にも、
今後の不安を払拭し、人々を元気づけていく機運の盛り上げ策が必要。



関西！元気プロジェクト

第1弾
無観客ライブ配信
土屋アナLIVE

第2弾
生放送配信
ハンナリーズvsエヴェッサ

第3弾
若き能楽師
大槻裕一 舞う
～伝統を未来へ～

第4弾
日本センチュリー
交響楽団
希望は生まれる
音楽とともに

第5弾

第6弾



関西！元気プロジェクト 第4弾
特別番組

日本センチュリー交響楽団 

～ 磨き 希望は生まれる、音楽とともに ～



(c)Masaharu Eguchi

大阪府のオーケストラとして1989年に発足し、府民からの公募で大阪センチュリー交響楽団と命名された。2011年に公益財団法人日本センチュリー交響楽団として大阪府から独立し、2019年12月に楽団創立30周年を迎えた。

現在は50名のメンバーが在籍し、飯森範親が首席指揮者、秋山和慶がミュージックアドバイザーを務め、**2021年4月より久石譲が首席客演指揮者に就任。**

ザ・シンフォニーホールで開催するシンフォニー定期演奏会、ハイドンの交響曲全曲演奏・録音プロジェクト「ハイドンマラソン」に加えて、楽団が指定管理事業に参画している**豊中市立文化芸術センターでの「豊中名曲シリーズ」**と、大阪府下2拠点で定期的な演奏会を開催している。

交響楽団 理念：「優れた演奏により地域の力を発信する」

大阪府豊中市を起点として世界的な音楽家を招いて、感動と癒しを届ける
日本センチュリー交響楽団の音楽活動をご紹介します

特別番組でお伝えしたい事

- ① 公益財団法人日本センチュリー交響楽団の歴史
- ② 桜井博志 旭酒造会長が、新理事長に就任 ※純米大吟醸酒「獺祭」の生みの親
- ③ 純米大吟醸酒「獺祭」と音楽の関係
- ④ 楽団員の音楽に対する思い
- ⑤ 9月20日 京都特別講演会の様子
- ⑥ 首席客演指揮者 久石譲さんの当楽団へ対する思い
- ⑦ 日本センチュリー交響楽団をサポートする企業とその理由
- ⑧ 楽団が音楽を通じて向かうべき目的





桜井博志 旭酒造会長が、新理事長に就任

桜井氏は1950年、山口県周東町（現岩国市）生まれ。
84年に先代だった父の急逝を受けて家業を継ぎ、「獺祭」の開発を軸に事業規模を拡大。

地方の酒蔵を世界ブランドに引き上げた。

2016年から現職。

日本センチュリー交響楽団とは、お酒に聴かせるために楽曲を制作し、曲を聴かせながら醸造するプロジェクトを展開しており、今年2月には大阪と山口で演奏会を開いた。





サポートする企業

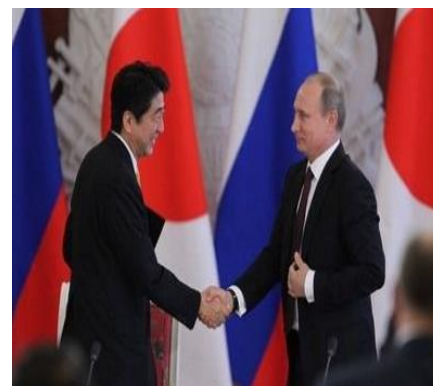
日本センチュリー交響楽団と瀬祭、 オンキヨーによる壮大なプロジェクト

オンキヨーグループでは、音響機器ビジネスにおいて長年培ってきた音に関する技術やノウハウを異業種に展開し、新しいビジネスを創造することを目指して、協業を進めています。そのような取組みの中、当社の振動・音の技術を用いた「食文化」への貢献プロジェクトとして、旭酒造「瀬祭」と日本センチュリー交響楽団との共同制作プロジェクトを行っています。





<https://www.youtube.com/watch?v=hnqqUKplhW8>



新世紀エヴァンゲリオンにも



所在地 京都市左京区下鴨半木町 1 番地の26
 建築設計 磯崎新アトリエ
 音響設計 永田音響設計
 敷地面積 9,900m²
 階数 地下 2 階、地上 5 階建
 敷地面積 5,391m²
 延床面積 22,412m²
 建物高さ 20m



time	項目	撮影内容	撮影方法
0:00:00	title		
0:00:30	日本センチュリー交響楽団歴史	アバンVTR ※交響楽団基礎情報	楽団より画像や情報を入手
0:02:00	9月20日京都特別講演①	演奏映像からBGM活かして新理事長インタビュー	9月20日 2cam 撮影
0:02:30	桜井博志新理事長 インタビュー①	交響楽団との出会い 日本センチュリー交響楽団の印象	京都本番前にインタビュー撮影
0:04:00	楽団員 インタビュー①	練習時に各スタッフヘインタビュー (楽団の雰囲気や音楽等)	練習場所へENG取材
0:05:00	桜井博志新理事長 インタビュー②	獺祭製造へのきっかけ等	京都本番前にインタビュー撮影
0:07:00	獺祭製造と音楽について	酒造現場画像や動画で紹介	楽団より画像や情報を入手
0:09:00	楽団練習風景	現場音を活かしながら、京都公演へ向けて練習する姿	練習場所へENG取材
0:11:00	サポート企業紹介①	ONKYOと日本センチュリーとの関わり紹介	ONKYO (企業) へENG取材
0:13:00	サポート企業紹介②	〇〇〇〇社と日本センチュリーとの関わり紹介	〇〇〇社へENG取材
0:15:00	サポート企業紹介③	〇〇〇〇社と日本センチュリーとの関わり紹介	〇〇〇社へENG取材
0:17:00	9月20日 京都特別講演	久石譲さん京都入りの風景	本番前日のリハ
0:18:00	久石譲さん インタビュー①	交響楽団との出会い 日本センチュリー交響楽団の印象	本番前日のリハ内で撮影
0:20:00	京都特別講演 本番の様子	メインの演奏を2~3局 ダイジェスト	本番日 2cam撮影
0:26:00	楽団員 インタビュー②	演奏を終えて コメント	本番日 ENG撮影
0:27:00	久石譲さん インタビュー②	演奏を終えて コメント	本番日 ENG撮影
0:28:00	桜井博志新理事長 インタビュー②	日本センチュリーの今後向かうべき目標	京都本番前にインタビュー撮影
0:29:00	エンディング	映像ダイジェスト	3月の講演会告知等 (TL)

Program scale
30 minutes



広告メニューのご提案

◆公式ポスター

J:COM

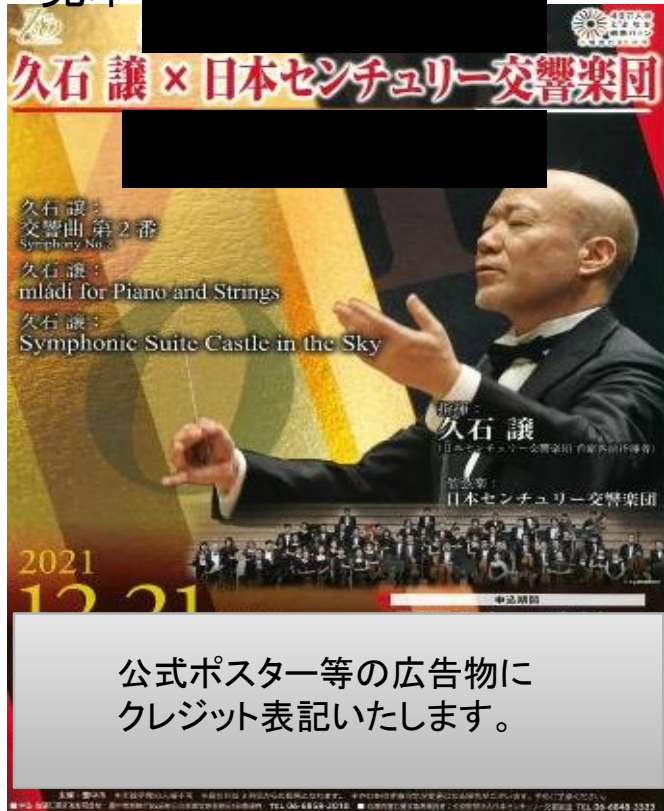
締め切り11月15日

公演ポスター内容

特別番組用のポスターを作成いたします。

ポスターに、広告クライアント様の社名
もしくは、会社ロゴを入れさせていただきます。

見本



公式ポスター等の広告物に
クレジット表記いたします。

J : COMマガジンは、1ヶ月分の番組プログラムが掲載されている為、保管性が高く、繰り返し手にとって閲覧される利用頻度の高い媒体です。富裕層が多いJ : COM加入者にダイレクトに訴求が可能です。



配布局名	配布部数
J:COM 大阪	54,600 部
J:COM 大阪セントラル	70,100 部
J:COM 高槻	29,500 部
J:COM 北摂	33,000 部
J:COM 吹田	25,800 部
J:COM 豊中・池田	32,400 部
J:COM 東大阪	38,100 部
J:COM 北河内	44,700 部
J:COM かわち	39,700 部
J:COM 堺	50,800 部
J:COM 南大阪	10,200 部
J:COM 和泉・泉大津	14,800 部
J:COM りんくう	28,800 部
J:COM 神戸・芦屋	57,000 部
J:COM 神戸・三木	44,700 部
J:COM 宝塚・川西	35,200 部
J:COM 和歌山	23,900 部
J:COM 京都みやびじょん	31,700 部
関西エリア合計	665,000 部

《掲載ページ》

J : COMマガジン巻末 P 9 or P 13

本誌のローカルエリア情報ページへの広告掲載です。
J:COMの関西圏に告知が可能。放送と合わせてご検討ください。



- 部数：約 6 6 万部
- ポスター画像のイメージになります。

※2020年9月時点

◆ 特別番組 日本センチュリー交響楽団 構成 (案)

締め切り11月末

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

特別番組に、
CM枠を設定し、クライアント様の
CM・クレジットを放送させて頂き
ます。

※CM制作は別途、弊社にて制作可(10万円(税抜)～)
※特番内30秒CM・クレジット各1回以上放送
※右記 構成内容は(案)でございます。
調整により変更がございます。

time	項目	撮影内容	撮影方法
0:00:00	title		
0:00:30	日本センチュリー交響楽団歴史	アバンVTR ※交響楽団基礎情報	楽団より画像や情報を入手
0:02:00	9月20日京都特別講演①	演奏映像からBGM活かして新理事長インタビュー	9月20日 2cam 撮影
0:02:30	桜井博志新理事長 インタビュー①	交響楽団との出会い 日本センチュリー交響楽団の印象	京都本番前にインタビュー撮影
0:04:00	楽団員 インタビュー①	練習時に各スタッフへインタビュー (楽団の雰囲気や音楽等)	練習場所へENG取材
0:05:00	桜井博志新理事長 インタビュー②	猿祭製造へのきっかけ等	京都本番前にインタビュー撮影
0:07:00	猿祭製造と音楽について	酒造現場画像や動画で紹介	楽団より画像や情報を入手
0:09:00	楽団練習風景	現場音を活かしながら、京都公演へ向けて練習する姿	練習場所へENG取材
0:11:00	サポート企業紹介①	ONKYOと日本センチュリーとの関わり紹介	ONKYO (企業) へENG取材
0:13:00	サポート企業紹介②	〇〇〇〇社と日本センチュリーとの関わり紹介	〇〇〇社へENG取材
0:15:00	サポート企業紹介③	〇〇〇〇社と日本センチュリーとの関わり紹介	〇〇〇社へENG取材
0:17:00	9月20日 京都特別講演	久石譲さん京都入りの風景	本番前日のリハ
0:18:00	久石譲さん インタビュー①	交響楽団との出会い 日本センチュリー交響楽団の印象	本番前日のリハ内で撮影
0:20:00	京都特別講演 本番の様子	メインの演奏を2～3局 ダイジェスト	本番日 2cam撮影
0:26:00	楽団員 インタビュー②	演奏を終えて コメント	本番日 ENG撮影
0:27:00	久石譲さん インタビュー②	演奏を終えて コメント	本番日 ENG撮影
0:28:00	桜井博志新理事長 インタビュー②	日本センチュリーの今後向かうべき目標	京都本番前にインタビュー撮影
0:29:00	エンディング	映像ダイジェスト	3月の講演会告知等 (TL)

Program scale
30 minutes



◆特設ブース設置

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

公演当日、企業ブースを設置し、サンプリングやイチオシ商品のチラシ配布してプロモーションにお役立てください。

※感染症問題には、十分配慮する方針でございます。ご協力お願いいたします。

※感染症問題により、当日のブース設置・サンプリングが困難な場合がございます。

座席に事前配布するなど、ご相談させて頂く場合がございます。

※座席数は、最大1704ですが、チケットの販売状況、感染症問題により、減少する場合がございます。



場所 2022年3月4日 第262回定期演奏会
ザ・シンフォニーホール

座席数1704



◆招待券の提供

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

ザ・シンフォニーホールで開催されます、2022年3月4日
第262回定期演奏会のチケットを、別紙メニュー枚数お渡
しいたします。

是非コンサートをお楽しみください。

※メニュー枚数に追加が必要な場合、別途費用が発生しますが、楽団と相談させていただきます。



日本センチュリー交響楽団 第262回定期演奏会

2022年3月4日(金) 19:00 開演

[指揮]久石 譲

[管弦楽]日本センチュリー交響楽団

ペルト：フェスティーナ・レンテ

久石 譲：最新作（タイトル未定）
プロコフィエフ：交響曲 第7番 嬰八短調 op.131

会場
ザ・シンフォニーホール

場所 2022年3月4日 第262回定期演奏会 ザ・シンフォニーホール

座席数1704。残響2秒(満席時)を実現するための理想的な
座席数として設定しています。

ホールはアリーナ・シアター形式。客席がステージを取り囲んでいます。
従って、指揮者の動きが窺える席や、ピアニストの手元をつぶさに観察
できる席もあり、音楽を視覚的にも楽しむことができます。



関西！元気プロジェクトの公式HPに協賛企業として掲載いたします

※掲載イメージ



協賛プランご紹介

買取企画の
ご相談は担当まで！

A: オフィシャルスポンサープラン

2社限定

① 公式スポンサー

公式ポスター等への
社名もしくはロゴ掲出

② ガイド告知

12月号ガイドに
社名もしくはロゴ掲載

③ 特別番組スポンサー

特別番組内CM・クレジット表記

④ 特設ブース

会場内に特設ブース
を設置いたします

⑤ 招待席の提供

10枚
ご提供いたします

⑥ 公式HPへロゴ掲出

公式HPへロゴ掲出いたします

※CM制作は別途、弊社にて制作可(10万円(税抜)～)

※特番内30秒CM・クレジット各1回以上放送

※ロゴ入稿データ形式: JPEGまたはイラストレーター

100万円(税抜)

買取企画とは、出稿額の30%の御社商材をJ:COMにて買取、特番内で、視聴者プレゼントさせて頂く企画です。

買取企画の
ご相談は担当まで！

B: オフィシャルパートナープラン

2社限定

①

公式パートナー

公式ポスターへのロゴ掲出

②

ガイド告知

12月号ガイドに
社名もしくはロゴ掲載

③

特別番組スポンサー

番組内CM・クレジット表記

④

招待席の提供

6枚
ご提供いたします

⑤

公式HPへロゴ掲出

公式HPへロゴ掲出いたします

※CM制作は別途、弊社にて制作可(10万円(税抜)～)

※特番内30秒CM・クレジット各1回以上放送

※ロゴ入稿データ形式:JPEGまたはイラストレーター

50万円(税抜)

買取企画の
ご相談は担当まで！

C: 30秒CM放送プラン

4社限定

①

特別番組スポンサー

番組内CM放送

②

公式HPへロゴ掲出

公式HPへロゴ掲出いたします

③

招待席の提供

4枚
ご提供させていただきます。

※CM制作は別途、弊社にて制作可(10万円(税抜)～)

※特番内30秒CM各1回以上放送

※ロゴ入稿データ形式: JPEGまたはイラストレーター

30万円(税抜)

12社限定

D: 特別番組協賛プラン

①

特別番組クレジット

番組内クレジット(テキスト)表記

②

公式HPへロゴ掲出

公式HPへロゴ掲出いたします

③

招待席の提供

2枚

ご提供させていただきます。

10万円(税抜)

12社限定

E: 特別番組クレジットプラン

①

特別番組スポンサー

番組内クレジット(テキスト)表記

※特番内1回掲載

②

招待席の提供

2枚

ご提供させていただきます。

3万円(税抜)

※ 特番内1回放送

※ ロゴ入稿データ形式: JPEGまたはイラストレーター

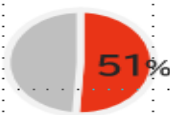
appendix

J:COMネットワークの規模



ホームベース:ネットワークが敷設済みで、サービスの提供が可能な世帯数
※日本の総世帯数:「総務省令和2年1月1日現在住民基本台帳による総世帯数」

有料ケーブルテレビ視聴世帯におけるJ:COMのシェア



さまざまなジャンルの専門チャンネルの視聴が可能



自社運営チャンネル



J:COMは国内世帯数の約24%にテレビ受信のインフラおよび、
90ch以上の多彩なコンテンツを提供するプラットフォームです。

グループケーブルTV局

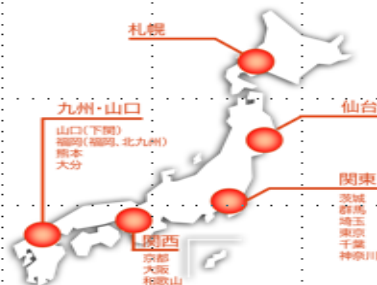
11社66局 (2021年4月)

コミュニティチャンネル視聴可能世帯数

1,400万世帯 (2021年3月末)

サービス加入世帯

556万世帯 (2021年3月末)



会社名	JCOM株式会社
ブランド名	J:COM
設立年月日	1995年1月18日
資本金	376億円
売上高	7,821億円(連結) (2019年度)※国際会計基準(IFRS)
従業員数	グループ総計17,021名(2021年2月末)
主な事業内容	・ケーブルテレビ局の統括運営を通じた有線テレビジョン放送事業及び電気通信事業 ・ケーブルテレビ局及びデジタル衛星放送向け番組供給事業統括
株主	KDDI株式会社 住友商事株式会社

暮らしを支える多彩なサービス。J:COMでもっと楽しく、もっと便利に。



J:COM TV
CSベイチャンネル



J:COM ON DEMAND
動画サービス



J:COM NET
ISPサービス



J:COMメッシュWi-Fi
メッシュWi-Fiサービス



J:COM MOBILE
MVNOサービス



J:COM 電力



J:COM ガス

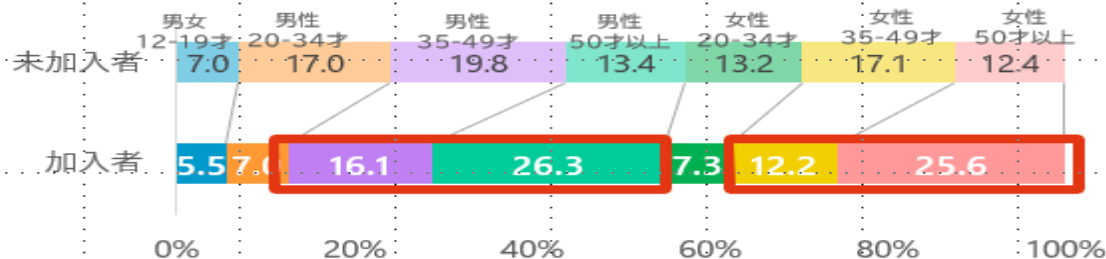


J:COM HOME
ホームIoTサービス



年代

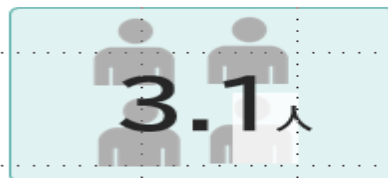
35才以上の大人世代が、80%を超え大きなウェイトを占めています



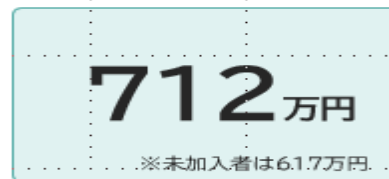
世帯人数・年収

平均世帯年収が高く、1,000万円以上高収入世帯が17.4%を占めています

J:COM加入者の平均家族人数



J:COM加入者の平均世帯年収



高収入世帯の割合

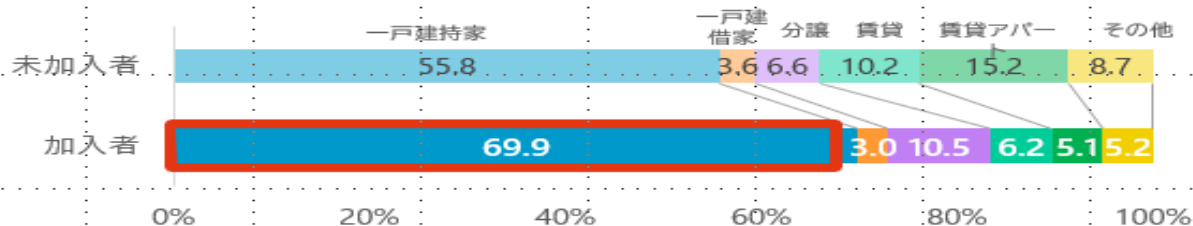


※ビデオリサーチ社による定量調査・2018年ACR調査にて、J:COMサービスエリア(札幌、仙台、東京50km圏内、関西・九州北部)を抽出。

加入者属性②

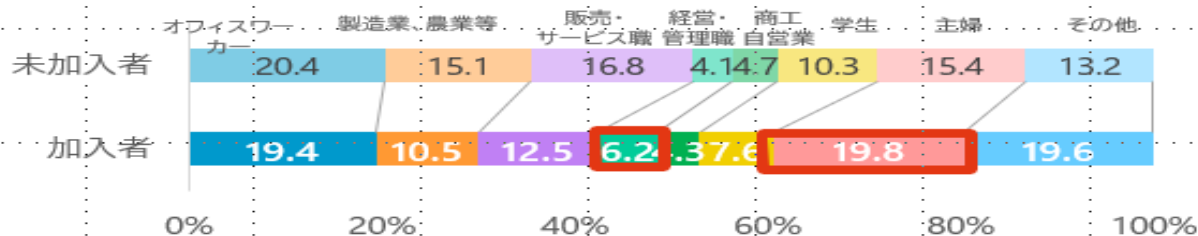
住居形態

持家戸建ての割合が非常に多くなっていることがわかります



職業

経営・管理職といったエグゼクティブ層および、主婦等女性が多いことも特徴です



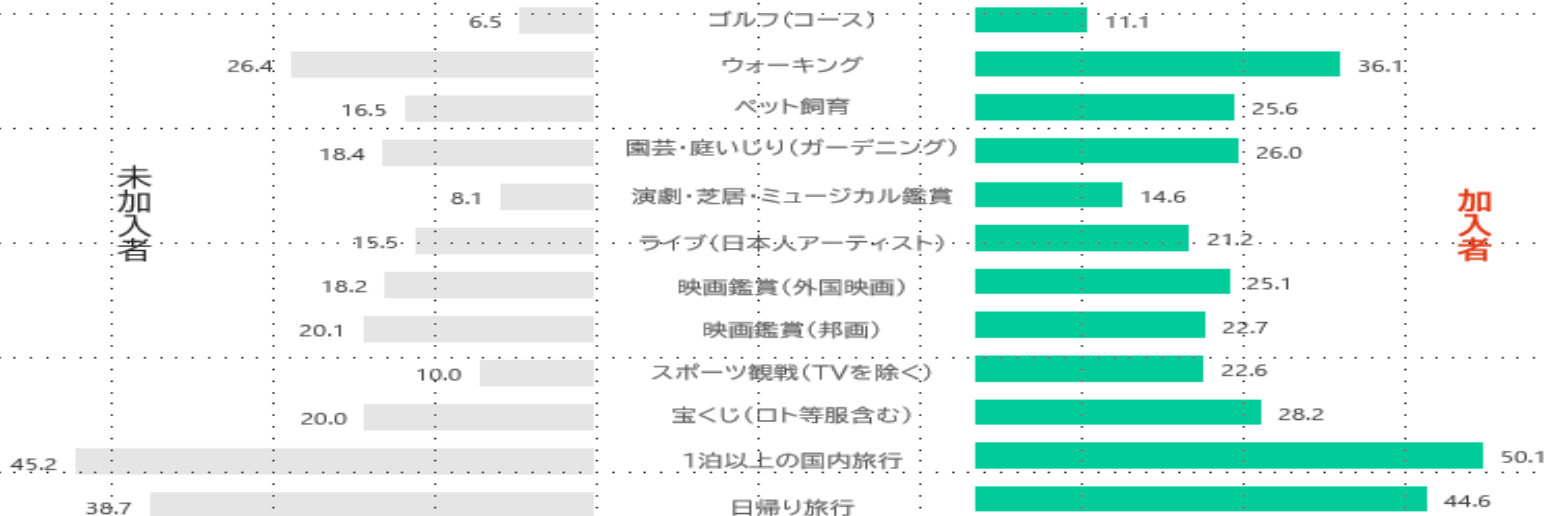
※ビデオリサーチ社による定量調査・2012年ACR調査にて、J:COMサービスエリア(札幌、仙台、東京50km圏内、関西・九州北部)を抽出。
 【加入者】CATV契約世帯で、調査日直近1週間以内に専門チャンネルを視聴した方を加入者と想定。【未加入者】地上波のみ視聴可能世帯。

最近1年でやったことは・・・

好奇心旺盛でアクティブな層であることがわかります

未加入者

加入者



※ビデオリサーチ社による定量調査・2018年ACR調査にて、J:COMサービスエリア(札幌、仙台、東京50km圏内、関西・九州北部)を抽出。
 【加入者】CATV契約世帯で、調査日直近1週間以内に専用チャンネルを視聴した方を加入者と想定。【未加入者】地上波のみ視聴可能世帯。

1. テレビ媒体

地域



CS



他社テレビ媒体

・地上波
・BS
・ケーブルテレビ局

2. イベント

既存イベント(協賛型)

新規イベント(企画運営型)

地域で毎年恒例開催される文化・スポーツイベントや、
大型イベントの開催、アーティストブッキングなど様々な事例



3. 制作・マーケティング

番組制作

テレビ放送向けの
オリジナル番組の制作

動画制作

デジタル配信向けの
動画制作

NEW

デジタル広告

インターネット、SNS
動画配信のプランニング

NEW

4. セグメント

番組ガイド誌

国内最大規模の月刊ガイド誌
高い開封率



200万世帯のご加入者さま
ビッグデータ活用

ターゲティングDM



定期配送物の広告
プランに視聴ログを活用

NEW

チャンネル切替時の
黒画面を広告商材化

ザッピング広告



NEW

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

