



「J : COMフットサルフェスタ2017秋」 協賛企画のご案内

2017年8月

株式会社 ジュピターテレコム
J : COMメディア広告営業部 関西営業グループ

J:COMフットサルフェスタとは…

2006年のスタート以降、多くのフットサルファンに愛され、

11年継続してきたフットサル大会です。

『楽しんだモン勝ち！』を合言葉に、小学生～50歳以上の大人まで男女問わず、幅広い世代の方々にご参加頂いております。

1大会での集客人数は、選手、応援含め1,000人以上の見込みです。テレビカメラが入り、後日、大会の様子を番組で放送することが、他のフットサル大会との大きな違いであり、特徴です。

12年目を迎える春大会は、パロマお好み焼き粉、ソースの製造メーカーである和泉食品に特別協賛いただき、パロマ杯(カップ)として開催致します。

大会にご参加経験のあるフットサル好きな皆さまはもちろん、経験の浅い方々や応援に来て頂いた方々にも楽しんで頂けるように大会を盛り上げます。



大会概要

大会名：パロマ杯（カップ）J:COMフットサルフェスタ2017秋

大会日程：①11月12日②11月19日③11月26日（※3日間）

**大会会場：①キャプテン翼スタジアム天王寺
②ミスノフットサルプラザ潮芦屋
③J-GREEN堺**

**開催カテゴリー：オープン／ビギナー／レディース／U-12／
オーバー30／オーバー40／オーバー50**

**特別協賛：株式会社和泉食品
主催：J:COMフットサルフェスタ実行委員会**

**参加費（1チーム）：20,000円（税込）／U-12 15,000円（税込）
※J:COMご加入者さま、ご参加チームは5,000円値引き**

参加チーム募集総数：112チーム

スケジュール

2017年8月 協賛社獲得営業

協賛社決定後も随時募集継続
大会公式サイトリンクなど
対応可能メニューで露出

2017年9月 協賛社決定

2017年9月 大会準備 チーム募集開始

2017年10月 大会出場チームエントリー

大会賞品協賛
随時大募集

2017年11月 大会開催

協賛メニュー①

<ご協賛メリット>

－大会告知・募集－

- 大会告知 DM (約3,500通)へチラシ類封入。
- 大会チラシ (A4、4C、6,000枚) に社名を掲載。
- 大会公式サイトでの事前告知、結果記事にバナーを掲出。(※HPへのリンクを設定いたします。)
- スポーツ新聞紙面、関西情報雑誌上でのパブリシティ。(予定)
- J:COMマガジン(約85万部)のページで大会告知を掲載。
- J:COM(コミュニティ)チャンネルでの大会告知CMを放送。

－大会当日及び以後－

- 大会トーナメントボードに社名を表示。
- 大会会場に横断幕、のぼりを掲出。(制作費は別途)
- 会場でのチラシ、販促ツール類配布などプロモーション。(制作費は別途)
- サッカー、フットサル情報サイト、fcjapan (<http://www.fcjapan.co.jp/>) に大会情報を掲載。
- スポーツ新聞紙面、関西情報雑誌上でのパブリシティ。(予定)
- J:COM(コミュニティ)チャンネルにて大会の番組を制作、放送。(番組内CM枠30秒+協賛表示)
- J:COMマガジン(約85万部)のページで、大会結果を掲載。

*ご協賛金分のスポットCM、ガイド封入など媒体出稿ができます。

例1) 関西エリアのJ:COM18局の<J:COM(コミュニティ)チャンネル>でCM放送 (15秒×60回×8ヶ月)

例2) 関西エリアのJ:COM18局内で、番組ガイド誌J:COMマガジンへチラシ封入 (50万部)



ご協賛金額：2,000,000円(税別)

協賛メニュー②

<ご協賛メリット>

－大会告知・募集－

- 大会告知 DM (約3,500通)へチラシ類封入。
- 大会チラシ (A4、4C、6,000枚) に社名を掲載。
- 大会公式サイトでの事前告知、結果記事にバナーを掲出。(※HPへのリンクを設定いたします。)
- スポーツ新聞紙面、関西情報雑誌上でのパブリシティ。(予定)
- J:COMマガジン(約85万部)のページで大会告知を掲載。
- J:COM(コミュニティ)チャンネルでの大会告知CMを放送。

－大会当日及び以後－

- 大会トーナメントボードに社名を表示。
- 大会会場に横断幕、のぼりを掲出。(制作費は別途)
- 会場でのチラシ、販促ツール類配布などプロモーション。(制作費は別途)
- サッカー、フットサル情報サイト、fcjapan (<http://www.fcjapan.co.jp/>) に大会情報を掲載。
- スポーツ新聞紙面、関西情報雑誌上でのパブリシティ。(予定)
- J:COM(コミュニティ)チャンネルにて大会の番組を制作、放送。(番組内CM枠15秒+協賛表示)
- J:COMマガジン(約85万部)のページで、大会結果を掲載。

*ご協賛金分のスポットCM、ガイド封入など媒体出稿ができます。

例1) 関西エリアのJ:COM18局の<J:COM(コミュニティ)チャンネル>でCM放送 (15秒×60回×4ヶ月)

例2) 関西エリアのJ:COM18局内で、番組ガイド誌J:COMマガジンへチラシ封入(25万部)



ご協賛金額：1,000,000円(税別)

協賛メニュー③

<ご協賛メリット>

－大会告知・募集－

- 大会チラシ（A4、4C、6,000枚）に社名を掲載。
- 大会公式サイトでの事前告知、結果記事に貴社バナーを掲出。（※HPへのリンクを設定いたします。）
- スポーツ新聞紙面、関西情報雑誌上でのパブリシティ。（予定）
- J:COMマガジン（約85万部）のページで大会告知を掲載。
- J:COM（コミュニティ）チャンネルでの大会告知CMを放送。

－大会当日及び以後－

- 大会トーナメントボードに貴社名を表示。
- 大会会場に横断幕、のぼりを掲出。（制作費は別途）
- 会場でのチラシ、販促ツール類配布などプロモーション。（制作費は別途）
- サッカー、フットサル情報サイト、fcjapan（<http://www.fcjapan.co.jp/>）に大会情報を掲載。
- スポーツ新聞紙面、関西情報雑誌上でのパブリシティ。（予定）
- J:COM（コミュニティ）チャンネルにて大会の番組を制作、放送。（協賛表示のみ）
- J:COMマガジン（約85万部）のページで、大会結果を掲載。

*ご協賛金分のスポットCM、ガイド封入など媒体出稿ができます。

例1) 関西エリアのJ:COM18局の<J:COM（コミュニティ）チャンネル>で

1局をご選択頂きCMを10ヶ月放送（15秒×60回×10ヶ月）

例2) 関西エリアのJ:COM18局内で、番組ガイド誌J:COMマガジンヘチラシ封入（12万部）



ご協賛金額：500,000円（税別）