

J:COM メディアガイド

広告メニュー

J:COM MEDIA GUIDE
ADVERTISING MENU

広告の選択肢は番組ガイド誌、
コミュニティチャンネル、
VOD、データ双方向サービス。
それぞれの特徴をご案内します。



J:COMのお客様の区分

- より多くの人に訴求できるコミュニティチャンネル
- 有料加入世帯に訴求できる

ジェイコムマガジン・チラシ、J:COMオンデマンド

●コミュニティチャンネル

J:COMテレビ、J:COMチャンネルは、J:COMのケーブル経由でテレビをご覧になっているお客様すべてがご覧いただくことができます。

●ジェイコムマガジン・チラシ

●J:COMオンデマンド

●インタラクTV

番組ガイド誌、ビデオオンデマンド、データ双方向サービスは、J:COMのテレビサービス加入者の方々にご利用いただいています。

J:COM
ネットワーク接続世帯
約1,361万世帯

J:COM
サービス加入世帯
約521万世帯



📺 コミュニティチャンネル

視聴可能世帯数
約1,361万世帯
(2016年8月現在)

ケーブルテレビ加入・対応済世帯全てが無料で視聴できる
2つのオリジナルチャンネルを展開しています。

見たい!のすべてを。

J:TEL

J:COMテレビ

地域発の優良なコンテンツを J:COMの全エリアへ!

伝統のお祭りや花火大会、ご当地情報をはじめ、各地域のメジャーイベントの生中継など、日本各地の魅力満載のチャンネルです。

- 長尺インフォマーシャルに対応

リモコンボタンの中で ザッピングされやすい!

J:TELは10ch*1、J:COMチャンネルは11ch*2。どちらもリモコンボタンひとつで見ることができるのが大きな強み!

*1 関西・九州エリアは12ch、下関エリアは111ch、
熊本エリアは11ch

*2 下関エリアは12ch、熊本エリアは10ch



▼ 広告商品

スポットCM

エリアセグメントが可能で(J:COMチャンネル)、地上波よりターゲット地域を絞ったCM展開ができます。

インフォマーシャル

最大60分までの長尺に対応。スポットCMでは表現しきれない幅広い訴求が可能です。



よりエリアに密着した 番組をお届け!

徹底的に“地元目線”でお届けするチャンネル。地域に密着したオリジナル番組をエリアごとに編成。それぞれのエリアのお客様により深くつながることができます。

- 長尺インフォマーシャルに対応
- エリアセグメントが可能

J:COMテレビ「ふるさとタイム」



全国各地の旬の地域情報をお伝えする
ニッポンのふるさと情報バラエティ。

J:COMチャンネル「デイリーニュース」



地元限定したニュースを毎日生放送でお届けしています。(一部エリアを除く)

📖 番組ガイド誌

J:COM TV加入世帯全てに毎月お届けする
番組ガイド誌です。

発行部数
約**360**万部

(2016年8月現在)

ジェイコム マガジン

J:COM TV加入世帯全てに
毎月お届けしています

毎月のおすすめの番組を分かりやすく伝える、
テレビサービス全チャンネルの見どころが詰まった番組ガイド誌です。

- 読者は全てTV加入者
- 毎月加入者のご自宅へお届け

▼ 広告商品

本誌純広

加入世帯全てにお届けするジェイコム マガジン本誌へ
広告を掲載します。約360万部の発行は、定期刊
行物としては国内最大規模です。

チラシ封入

本誌に封入して宅配。全国はもちろんエリアセグメン
トも可能。広告チラシは少数、競合排除、低コスト
で告知効果が期待できます。

※画像はイメージです



©Disney (アナと雪の女王、ちいさなプリンセス ソフィア) © 2016 Disney/Pixar (アーロと少年)
©2016 DISNEY / PIXAR. 7月16日(土)全国公開(ディズニー / ピクサー最新映画「ファインディング・ドリー」
公開記念特番「忘れられない夏を、あなたニモ!」)

ジェイコムマガジン

MARKETING DATA

■開封率、閲読率、保管率の
高いメディアです

ジェイコムマガジン浸透度

開封率 95.8%

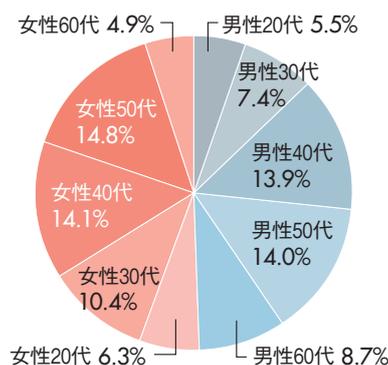
閲読率 87.6%

保管率 91.1%

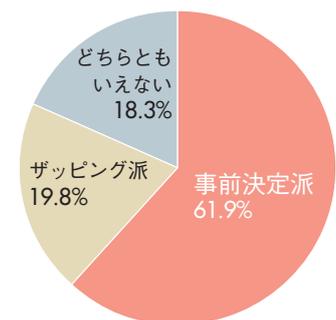
100%

■閲読コア層は、TV視聴に熱心な優良視聴者です

性年代



テレビ視聴番組決定方法



- 開封率:「毎号開封している」+「時々開封している」
 - 閲読率:「ほとんど全ページ読む」+「関心のある部分はひと通り読む」+「ざっと目を通す程度」
 - 保管率:「1~2日」+「3~4日」+「1週間くらい」+「2週間くらい」+「3週間くらい」+「次の号が届くまで保管している」
- ※ジェイコムマガジン閲読実態調査2015より

ビデオオンデマンドサービス

リモコン一つでいつでも観たいときに観たい映像をご覧いただける、J:COM TVご利用者向けのサービスです。

J:COM オンデマンド

観たいときに 観たい映像を見られます

話題の新作映画やドラマ、アニメ、スポーツ、カラオケなど、毎月5万以上のコンテンツをいつでも好きなときに見られる次世代型テレビサービスとなります。

- 動画ならではの多彩な表現力で商品の魅力をアピール
- 画面上の簡単操作で資料請求が可能



利用可能世帯数
約416万世帯

(2016年8月現在)

▼ 広告商品

動画映像

動画を無料番組として配信しますので、動画ならではの高い訴求力を活かし、商品やサービスの魅力を存分に伝えることができます。貴社で制作済みの映像をそのまま活用することが可能です。

データ双方向サービス

ニュース、天気、地域密着情報からゲームまで、幅広いコンテンツをテレビのリモコンを使って利用できる双方向サービスです。

インタラクTV

天気や地域情報をTVで見られます

さまざまな情報を、テレビ画面で楽しめるデジタルサービス。視聴者参加型投票や、プレゼント応募など、双方向性を生かした機能も充実しています。

- 静止画・動画によるお手軽告知+面倒な入力いらずの カンタン申込機能・アンケート機能
- 広告主様サイトのデジタルテレビ向けサイトへの送客が可能



お客さま
特設ページへ

主要広告媒体の一覧

J:COMテレビ J:COMチャンネル	テレビ	ケーブルテレビ加入・対応済世帯すべてが無料で視聴できるコミュニティチャンネルです。	約1,361万
ジェイコムマガジン	番組 ガイド誌	J:COM TV加入世帯へ毎月お届けする番組ガイド誌です。	約360万
ジェイコムマガジン チラシ封入	チラシ	上記ガイド誌に、チラシを封入してお届けします。	約354万
J:COM オン デマンド (ビデオ オン デマンド)	双方向 テレビ	リモコン一つでいつでも観たいときに観たい映像をご覧ください。J:COM TVデジタルで利用者向けのサービスです。	約416万
インタラクTV	双方向 テレビ	ニュース、天気、地域密着情報からゲームまで、幅広いコンテンツをテレビのリモコンを使って利用できる双方向サービスです。	約416万