

第108回全国高等学校野球選手権 大阪大会 ご協賛のご提案

ケーブルテレビで
熱戦!! 生中継

2026年6月
JCOM株式会社
地域ソリューション西日本営業部

広告申込締切日 [予定]

6月24日(水)



今年も甲子園出場に向けて、球児たちが待ち望んだ熱い夏の闘いが始まります。全国トップクラスの強豪校が集まる激戦区で、全力で白球を追いかける球児たちを、私たちケーブルテレビも放送の力を信じ全力で応援していききたいと思います。是非皆様にも思いをお寄せ頂き、本大会へのご協賛のご支援をくださいますようお願い申し上げます。

■ 放送概要 (予定)

【放送日程】2026年7月11日(土)～7月26日(日)

【試合数】最大19試合 ※雨天等により放送試合数が変動致します予めご了承下さい

【放送時間】9:00～17:30(予定)

【試合会場】大阪シティ信用金庫スタジアム

【放送試合】2回戦～準決勝(予定)

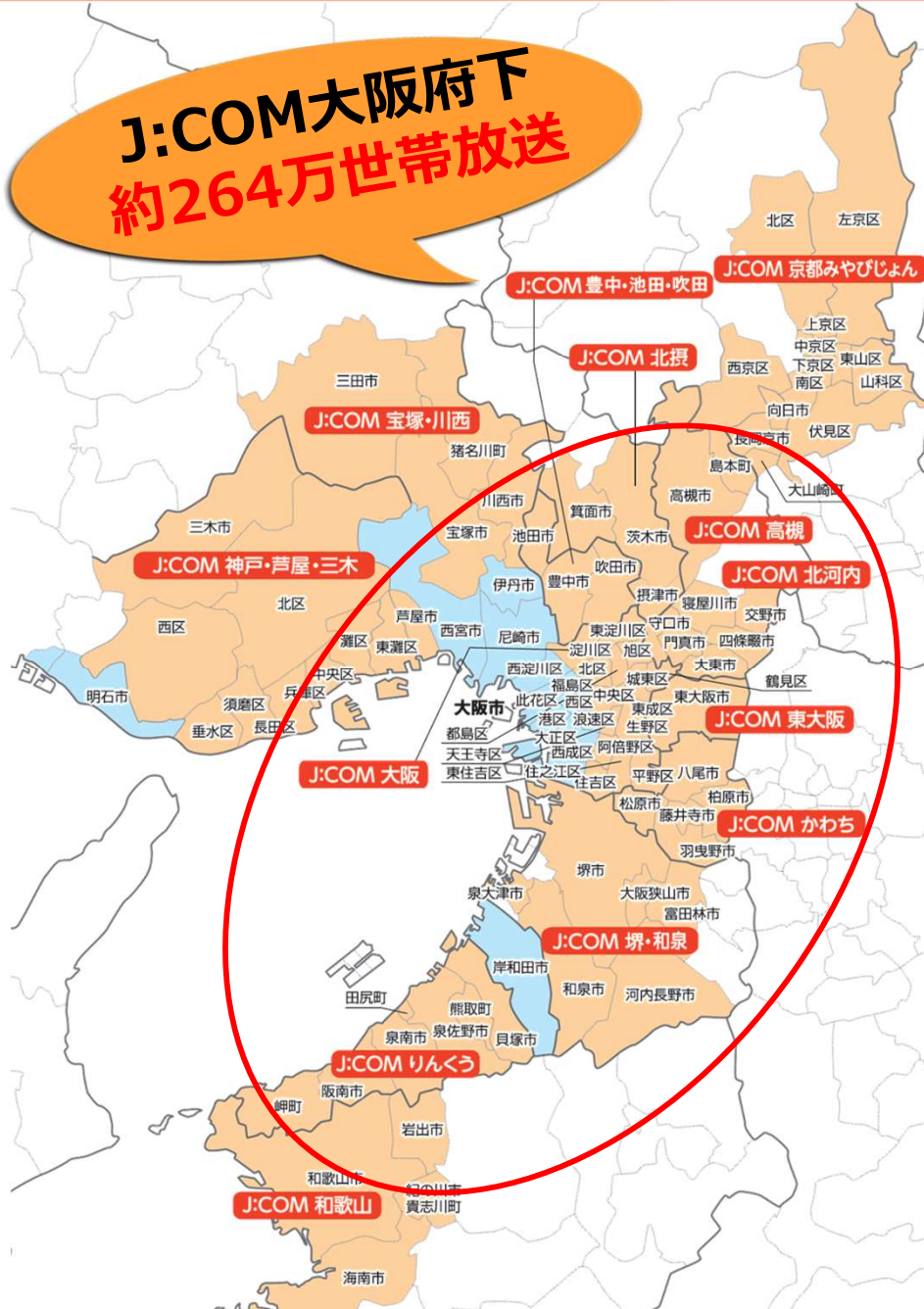
【放送媒体】J:COMチャンネル(地デジ11ch)



第108回全国高等学校野球選手権 大阪大会 生中継 放送エリア

あたらしいを、あたりまえに

J:COM



**J:COM大阪府下
約264万世帯放送**

エリア		視聴可能世帯数	
大阪府	J:COM 大阪	大阪市（旭区・北区・城東区・中央区・鶴見区・東成区・東淀川区・都島区・淀川区・阿倍野区・住吉区・東住吉区・平野区・生野区・天王寺区）	989,000
	J:COM 高槻	高槻市・島本町	119,000
	J:COM 北摂	箕面市・茨木市・摂津市	160,000
	J:COM 豊中・池田・吹田	豊中市・池田市・吹田市	354,000
	J:COM 東大阪	東大阪市	161,000
	J:COM 北河内	守口市・門真市・大東市・四條畷市・交野市・寝屋川市	206,000
	J:COM かわち	大阪府松原市・藤井寺市・八尾市・柏原市・羽曳野市	145,000
	J:COM 堺・和泉	大阪府堺市・大阪狭山市・河内長野市・富田林市・和泉市・泉大津市	397,000
	J:COM りんくう	貝塚市・泉佐野市・泉南市・阪南市・熊取町・田尻町・岬町	110,000
兵庫県	J:COM 神戸・芦屋・三木	神戸市（東灘区・灘区・中央区・兵庫区・北区・長田区・須磨区・垂水区・西区・兵庫区【一部】）、芦屋市、三木市	640,000
	J:COM 宝塚・川西	宝塚市・川西市・猪名川町・三田市	141,000
和歌山県	J:COM 和歌山	和歌山市・海南市【旧 下津町を除く】・岩出市・紀の川市貴志川町	79,000
京都府	J:COM 京都みやびじょん	京都市・向日市・長岡京市・大山崎町	324,000
関西エリア合計		3,825,000	

※東大阪エリアは 12:00-12:30 に 東大阪市の広報番組が放送されます



第108回全国高等学校野球選手権 大阪大会 生中継 ご協賛プラン

あたらしいを、あたりまえに



番組放送開始⇒ 後攻 攻守交代 先攻 先攻 攻守交代 後攻 攻守交代 先攻 ⇒番組放送終了



①プレミアムプランA ②プレミアムプランB ⑥協賛クレジット ④バナー広告1社 ⑤バナー広告3社 ①プレミアムプランA ③CM放送 ①プレミアムプランA ⑥協賛クレジット

ご協賛プラン	放送回数 (期間中/予定)	社名読み ナレーション	場所	内容	ご協賛料金 (税別)				
①プレミアムプランA	全試合	有り	イニング間 試合前後	生中継全試合でCM放送/社名表示 15秒CM放送 (全試合各1回) 協賛クレジット/社名ロゴ可/1社表示/社名読み有り ザッピング広告 100万回表示(P6~P7ご参照)	1,000,000円				
②プレミアムプランB	全試合	有り	試合前後	生中継全試合+で社名表示 協賛クレジット/社名ロゴ可/1社表示/社名読み有り	300,000円				
③CM放送	10回	-	イニング間	番組内で15秒CMを放送致します 30秒CMの場合は2枠分の料金となります 放送可能なCMデータを納品下さい	150,000円				
④バナー広告(1社)	10回	有り	イニング間	社名をバナーで表示するプランです(1社表示) 社名ロゴ可/1社表記/社名読み有り/住所・電話番号・URLは表示不可	100,000円				
⑤バナー広告(3社)	10回	可 基本プラン + オプション	イニング間	社名をバナーで表示するプランです(3社表示) 社名ロゴ可/3社表記/住所・電話番号・URLは表示不可 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">基本プラン</td> <td>社名読みナレーション無し 昨年の社名読みナレーションの使用が可能です</td> </tr> <tr> <td>オプション</td> <td>新規社名読みナレーション収録は、追加30,000円(税別)</td> </tr> </table>	基本プラン	社名読みナレーション無し 昨年の社名読みナレーションの使用が可能です	オプション	新規社名読みナレーション収録は、追加30,000円(税別)	50,000円 <small>※オプションは追加30,000円</small>
基本プラン	社名読みナレーション無し 昨年の社名読みナレーションの使用が可能です								
オプション	新規社名読みナレーション収録は、追加30,000円(税別)								
⑥協賛クレジット	10回	無し	試合前後	社名を文字で表示するプランです テキスト表記/最大6社表記/社名読み無し	30,000円				

2社
限定

4社
限定

※CM素材をお持ちでない場合は弊社にて静止画CM15秒を制作可能です(10万円(税別)~) ※試合日時変更及び雨天中止等による放送回数の減少はご容赦下さい
 ※放送する試合の指定及び番組内の放送順・放送枠・広告表示位置の指定は出来ません ※全プラン競合排除は御座いません、広告枠は決定優先となります



【ご参考】協賛・CM露出タイミング



生中継概要

番組尺:約120分
 ※コールドや延長等で
 試合時間は変動致します



※放送位置はイメージとなりますので、実際の放送順を示したものではありません

CM放送概要

- ・協賛クレジット
試合開始前後に放送
- ・CM/バナー広告
イニング間に放送

オープニング	試合中継開始時	1回 2回 3回 4回 5回 6回 7回 8回 9回									試合中継終了時	エンディング
	プレミアムA/Bプラン 協賛ロゴ掲示+社名読み 協賛クレジット 社名テキスト掲示のみ	表(先攻)終了後	-	●	●	●	●	▲	▲	▲	-	
	裏(後攻)終了後	●	●	●	●	▲	▲	▲	-	-		

● はコールドゲームの影響無くCMが挿入されます
 ▲ はコールドゲームの場合CMが放送されません
 ※大会都合で試合開始が早まる場合は試合途中からの放送となります

※コールドゲームの条件
 5回 終了時点で10点差以上の場合
 7回 終了時点で7点差以上の場合

プレミアムプランA にサービスでセット致します

ザッピング広告

チャンネル切替間広告

100万回表示

※大阪府内全エリアが対象となります
※約1カ月間で消化(回数未達の場合延長致します)
※表示静止画画像作成費別途

チャンネル切り替えの際、画面暗転時（ザッピングタイム時）に
広告画像を表示する新しい広告プラットフォーム
チャンネルを選択している時 = **必ず画面に注目**している
タイミングに表示されるので **目視率・視認性**が高いのが特長

日本初

- ✓ **日本初**の新しいプッシュ型広告
- ✓ 対象視聴者の**約80%**が認知可能
- ✓ 目視率・視認性が高く接触機会損失が少ない
- ✓ 広告到達数の計測・報告を実施

※イメージ



中継期間中接触増!

通常チャンネル切替時



1-2秒の黒画面表示

ザッピング広告



貴社 広告静止画像を表示

ザッピング広告
紹介動画





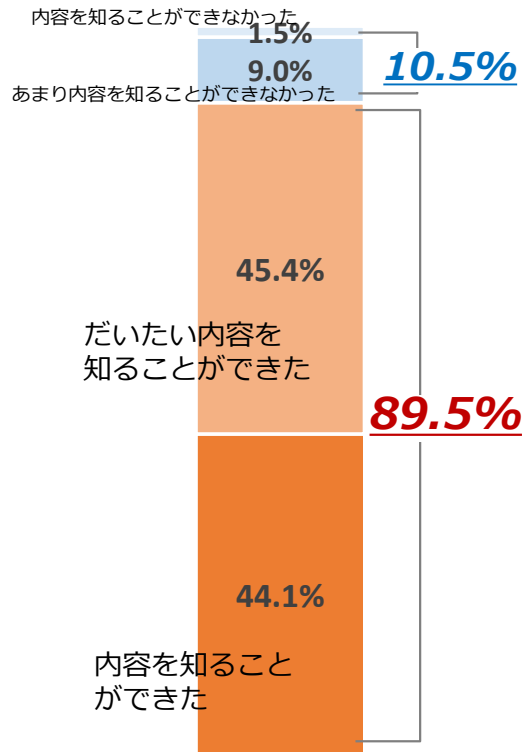
第108回全国高等学校野球選手権 ザッピング広告の認知調査

あたらしいを、あたりまえに



ザッピング広告は画面注目度の高いチャンネル切替時に露出するので、
視聴経験者の約90%が内容を理解し、50%以上が行動を起こしている。

①ザッピング広告の内容把握



ザッピング広告視聴経験者の
約90%が広告の内容を認知

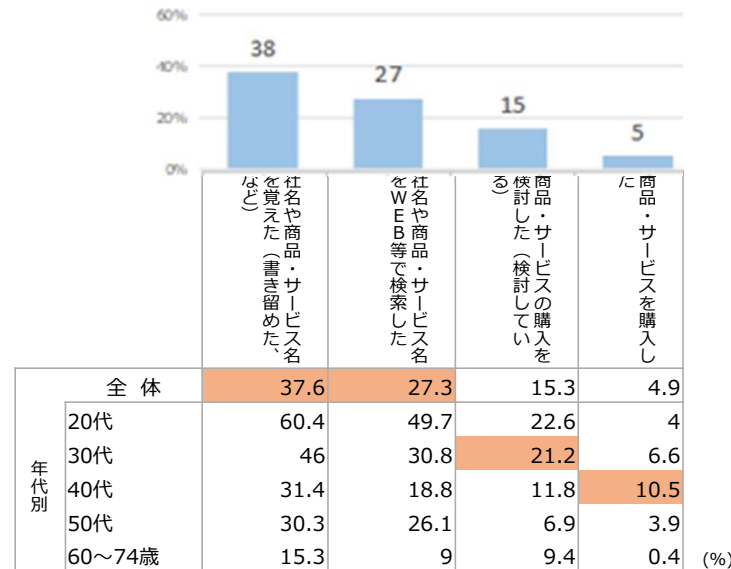
②ザッピング広告視聴からの行動有無



ザッピング広告視聴経験者の約55%が何かしら行動に移っている

③行動内訳×年代別

※複数回答可につき、合計値が上記“行動あり(54.8%)”を上回っています。

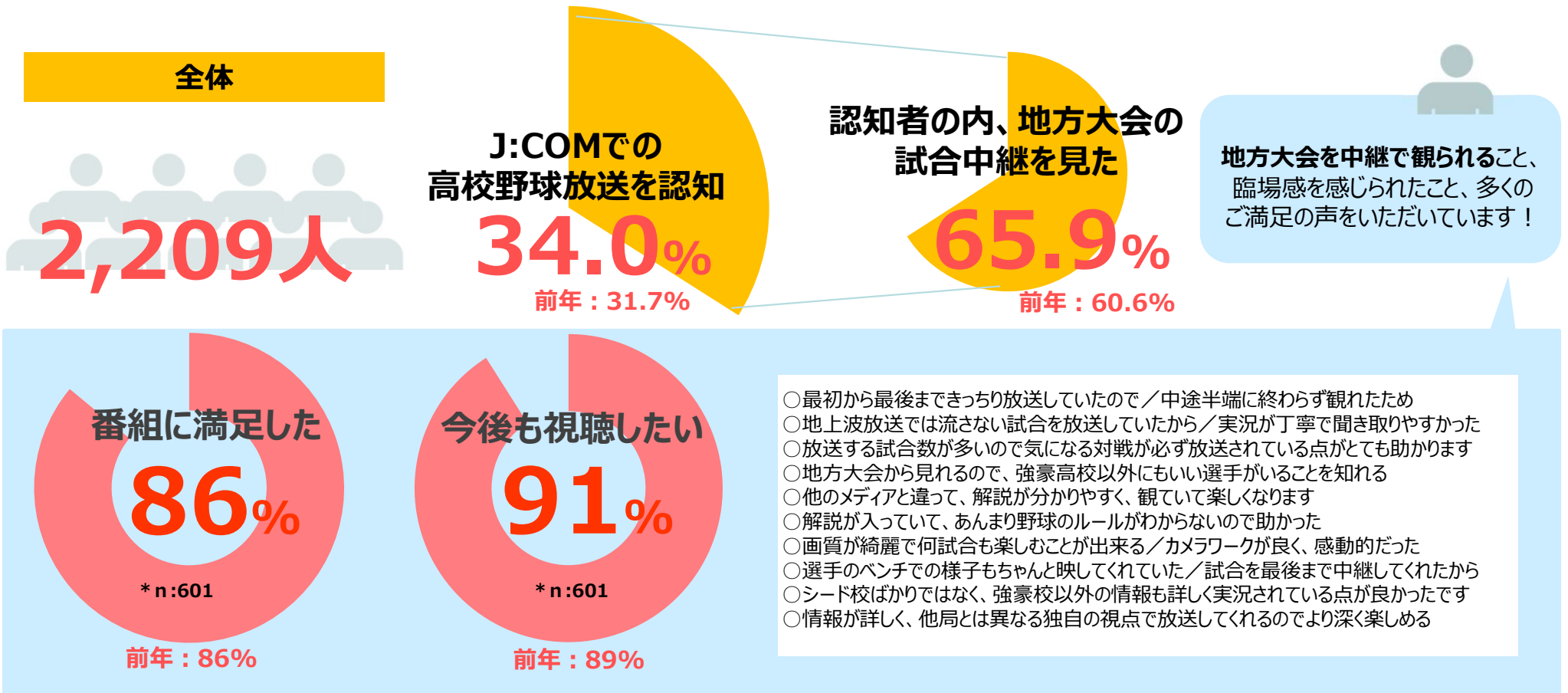


- ・「覚えた」「検索した」が約65%
- ・20/30代では「商品・サービスの購入を検討」が2割を超える
- ・40代で「商品・サービスを購入」が10.5%

※自社調べ(22年3月調査) 調査機関：株式会社ビデオリサーチ

2025年7月放送「高校野球選手権大会 地区大会」について J:COMチャンネル視聴可能者2,209名を対象に調査を実施

※ビデオリサーチ調べ（2025年7月31日～8月7日、15～69歳の男女対象にインターネットリサーチ）
*J:COMチャンネル または J:テレ視聴可能者（J:COM TV未加入者・加入者を半々で回収）



* n = J:COMチャンネル高校野球放送（中継、ハイライト・ダイジェスト）視聴者

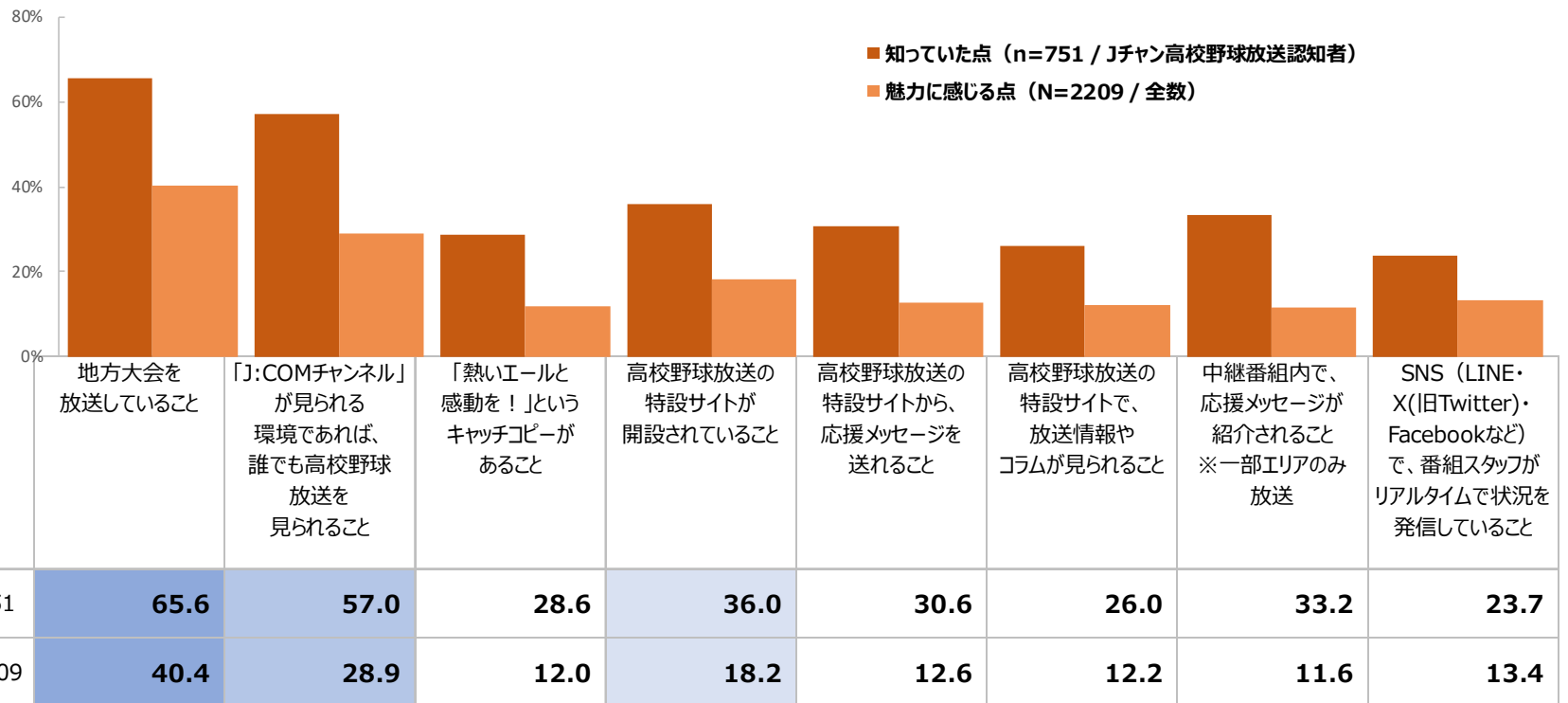
*J:COMで高校野球を視聴した = アンケートにて「※今年の夏に限らず、直近5年程度の状況についてお知らせください」と表示した回答



2025年高校野球地方大会放送に関する調査結果

✓J:COMチャンネル特徴認知、魅力度

認知、魅力ともに
「地方大会を放送している」「J:COMチャンネルが見られれば誰でも高校野球を見られる」
「高校野球放送の特設サイトが開設されている」の順で高くなっている。



* n = 751_J:COMチャンネル高校野球放送認知者 / n=2209_全体

*「認知」の値を基準に降順並べ替え

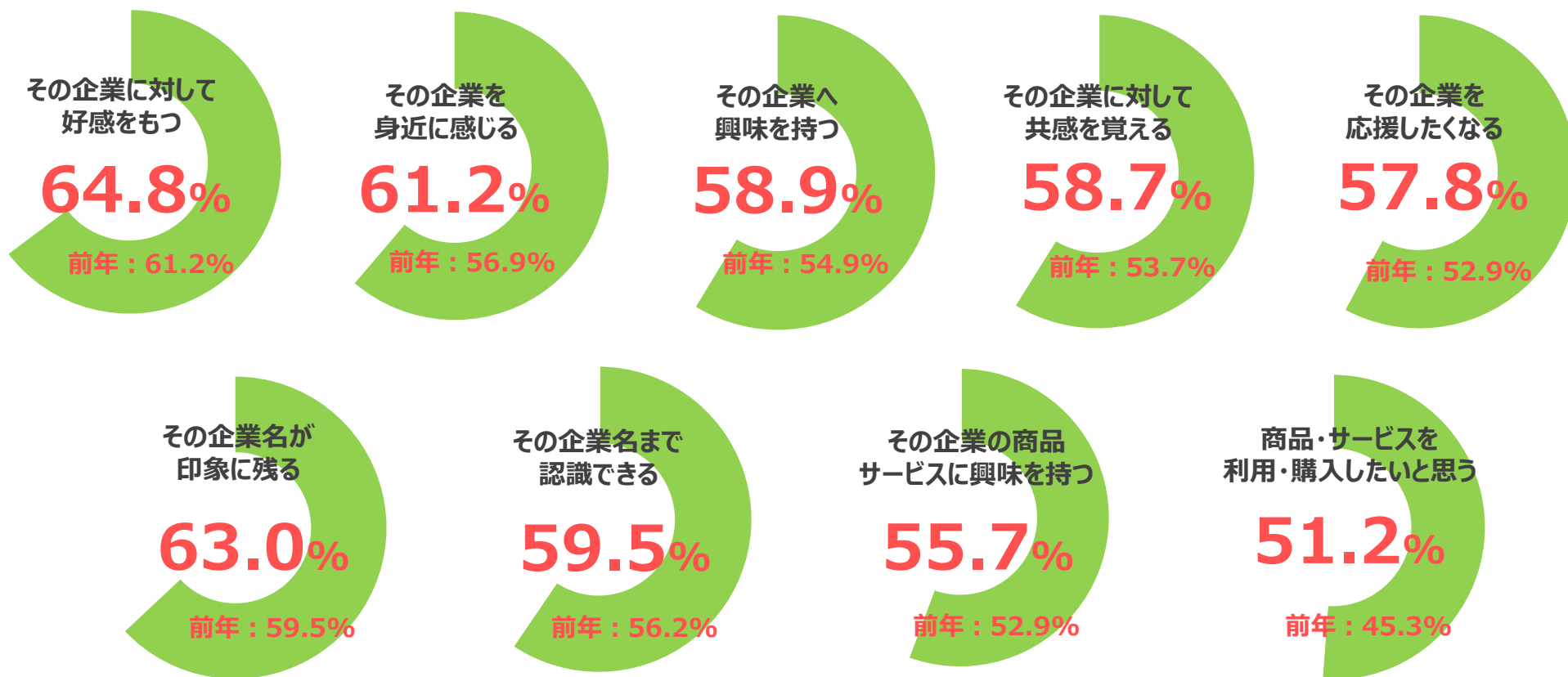
※ビデオリサーチ調べ (2025年7月31日～8月7日、15～69歳の男女2,209名対象にインターネットリサーチ

*J:COMチャンネル または J:テレ視聴可能者 (J:COM TV未加入者・加入者を半々で回収)

2025年高校野球地方大会放送に関する調査結果

✓「高校野球」放送へ協賛している地元企業 評価

J:COMで高校野球の試合中継へ協賛頂いている企業各社の印象は全体の約半数以上が好印象を持たれた結果となりました。今回の調査では、好印象6割を超えるアンケート項目は、過去最多の3つとなりました



※ビデオサーチ調べ（2025年7月31日～8月7日、15～69歳の男女2,209名対象にインターネットリサーチ）
*J:COMチャンネル または J:テレ視聴可能者（J:COM TV未加入者・加入者を半々で回収）

あたらしいを、あたりまえに

J:COM

