

＜地域メニュー＞ ^{ナイン} 9 ミニッツ インフォメーション



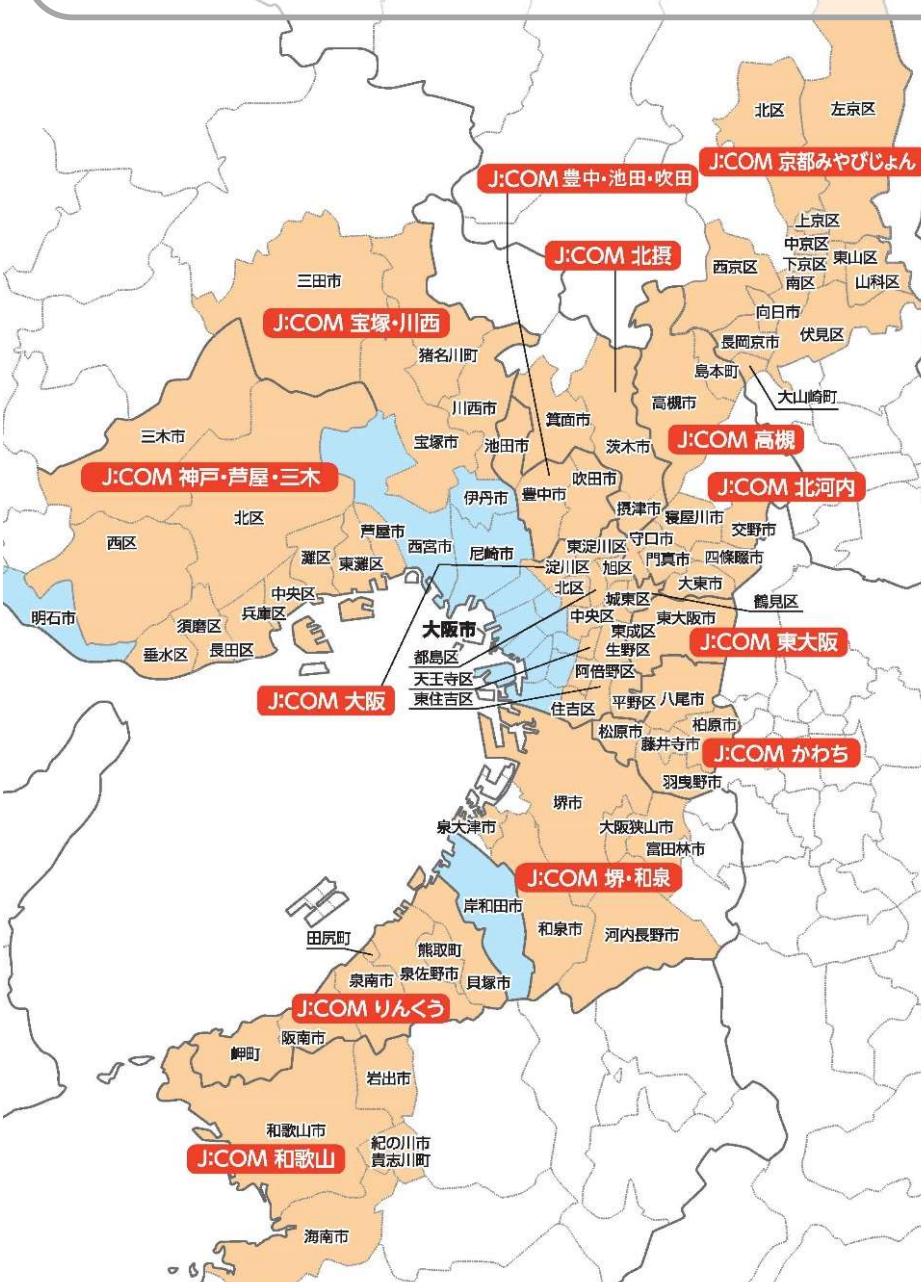
9分間のオリジナル映像を制作するプランです。リポーターが取材にお伺いしお店や商品・サービスなどをご紹介します。商圏やターゲットにあわせてエリアを選択し地域に密着した情報発信が可能！また番組のリピート放送によるリーチ率アップで大きなレスポンスが期待できます。さらにオプションで番組の二次利用も可能ですので多角的な訴求が可能です

【企画概要】

- ✓制作尺 : 9分
- ✓放送回数 : 40回/局(下記13エリアから選択)
※60万世帯以上は20回/局
- ご協賛費 : 700,000円(税別/月額)

【備考】

- ◇制作映像の二次利用(WEB放映等)は月額100,000円(税別)からとなります
- ◇ご協賛費は番組制作費と放送料、リポーター1名の出演費を含みます
- ◇放送chは J:COMチャンネル(地デジ11ch)、放送時間は別途ご相談
- ◇撮影は御社関連施設等での撮影となります。スタジオ等での撮影は別途ご相談
- ◇特殊な映像効果やCGの使用などは別途ご相談とさせていただきます
- ◇番組に使用する音源は二次利用を前提に著作権フリー音源を使用致します
- ◇制作内容は日本民間放送連盟 放送基準に沿った考査が御座います



【放送エリア】

※[世帯数]当社調べ 2025年11月末

| エリア | 視聴可能世帯数 |
|----------------|-----------|
| J:COM 大阪 | 989,000 |
| J:COM 高槻 | 118,000 |
| J:COM 北摂 | 160,000 |
| J:COM 豊中・池田・吹田 | 353,000 |
| J:COM 東大阪 | 161,000 |
| J:COM 北河内 | 205,000 |
| J:COM かわち | 144,000 |
| J:COM 堺・和泉 | 395,000 |
| J:COM りんくう | 109,000 |
| J:COM 神戸・芦屋・三木 | 644,000 |
| J:COM 宝塚・川西 | 142,000 |
| J:COM 和歌山 | 79,000 |
| J:COM 京都みやびじょん | 336,000 |
| 関西エリア合計 | 3,835,000 |

【放送までのスケジュール】

| 25~20日前 | 半月前頃 | 7~10日前 | 放送開始 |
|--|---------------------------|----------------------|--------------------------------|
| 打合せ/ロケハン | ロケ撮影・・・編集 | ご確認/完パケ | |
| 担当ディレクターとの打合せにてご要望を伺い使用可能な素材を確認させていただきます | 台本を事前にご確認いただき、内容のご確認を頂きます | ロケは1日(8h)の範囲で対応いたします | 放送前に映像確認頂き、テロップ等、間違いがあれば修正致します |