



特別番組

『ニッポン全国お買い物ジャーニー』 番組協賛ご提案書

2025年5月
JCOM株式会社
地域ソリューション営業本部



『ニッポン全国お買い物ジャーニー』とは…

人気タレントがその時々集まるニッポン各地の知られざる名物や
厳選宿、新施設、雑貨、家電、新サービスなどお買い物やお出かけの
楽しさを再発見し商品の魅力をたっ〜ぷりご紹介します！！
そして、**紹介した商品は全て視聴者プレゼント！！**
という超！太っ腹！！な企画です。



メインMC：小堺一機

<profile>

■生年月日
1956年1月3日
■血液型
A型
■出身地
千葉県
■略歴
浅井企画所属
1985年度日本放送演技大賞・
最優秀ホープ賞を受賞、その後
も浅草芸能大賞・新人賞など多
数受賞している。NHK「テレビフ
ソラシド」、大河ドラマ「八重の
桜」、フジテレビ「ライオンのごきげ
んよう」やラジオ、映画、CM、舞
台、書籍、CD発売など幅広く活
躍している。

※演者が変更する可能性があります。

放送 スケジュール

今年度、3回実施！
放送確定！

2025年	9月末初回放送	10月リピート放送
2025年	12月末初回放送	1月リピート放送
2026年	3月末初回放送	4月リピート放送

※各エピソード 初回放送月1回・翌月5回 計6回放送(予定)

番組内容

30分/話
(本編25分)
複数EP予定

番組イメージ

MCが貴社商品の魅力をたっぷりご紹介！



番組構成案

商品VTR&スタジオトークで賑やかに進行！



※ご紹介の順番は弊社にご一任ください。CMチャンスは番組構成により前後する場合がございます。

放送メディア

- ① J:COMチャンネル（地デジ11ch） *下関12ch 熊本10ch
- ② ど・ろーかるアプリ（見逃し配信）

日常生活に彩りをプラス！アパレルから防災など！様々なジャンルの商品を視聴者プレゼント♪

サービス



家具・雑貨



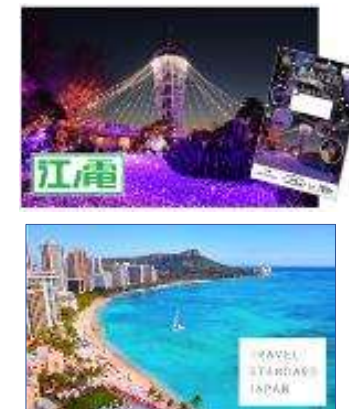
アパレル



宿泊



観光



家電



防災



美容・健康



グルメ



スイーツ



5つのご協賛メリット！！

1

貴社商品の魅力を**番組内でたっぷりご紹介**

-番組内でも貴社のECサイトやHPへ誘導する構成（URL・QRコード）-

2

ご出稿金額の**最大40%分の商品を買取**

-通常のご出稿金額より実質大幅なディスカウントでご出稿が可能です-

3

商品・サービス紹介VTRは**2次利用可能**

-紹介VTRとして1年間貴社HPなどで掲載可能 = PR映像制作付帯-

4

J:COMの**ALLメディアを活用**した番組プロモーション

-JCOMチャンネル・JCOMマガジン・JCOMのWEBサイト、アプリ、SNSをフル活用して番組を宣伝-

5

通常ご出稿金額の**半額以上の特別パッケージメニュー**

-貴社商圏内（例九州のみ）だけのご出稿の場合より安価且つ全国エリアでPRが可能-

J:COMマガジン
110万部

番宣スポット
約1,419世帯

特設WEBサイト
20万PV

MY JCOMアプリ
300万DL
※ご加入者様向け無料アプリ

SNS告知※予定
LINE : 2,180万
X : 15万

1

貴社商品の魅力を、番組内でたっぷりご紹介

-番組内でも貴社のECサイトやHPへ誘導（URL・QRコード）-

過去放送イメージ



※試飲や試食、試着、実践、体験などスタジオで商品の魅力をたっぷりご紹介！！



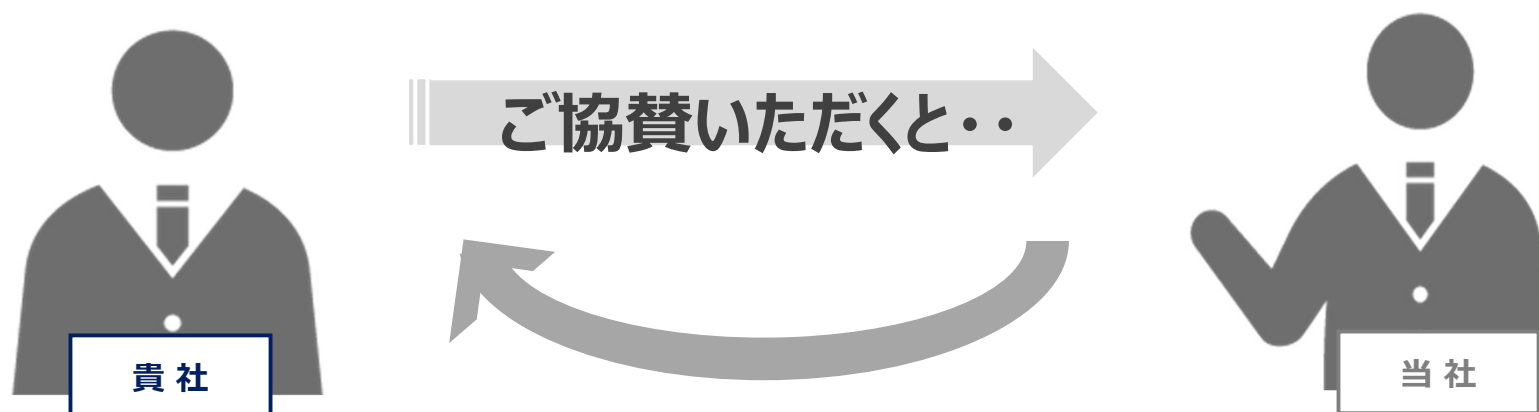
表示イメージは構成上異なる場合があります。
露出量は当社一任ください

貴社ECサイトやHPへ番組内でも積極的に誘導！

2

ご出稿金額の**最大40%分の商品を買取**

-通常のご出稿金額より実質大幅なディスカウントでご出稿が可能です。-



ご協賛額の**最大40%分**の貴社商品を、
当社で購入させていただきます

商品の特設サイト内で掲載、
視聴者のみなさまにすべてプレゼント！

例) 500万円プランご出稿

200万円分の商品を
JCOMが買取

買取金額内にて
別プラン実施相談も可能

※買取金額は調整させて頂く場合がございます。

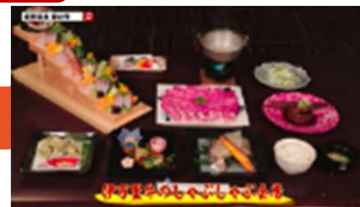
3

商品・サービス紹介VTRは2次利用可能

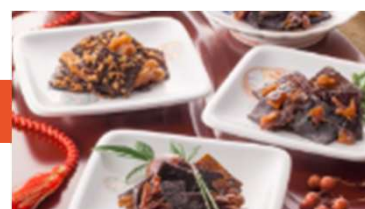
-紹介VTRとして1年間貴社HPなどで掲載可能＝PR映像制作付帯-

紹介VTRイメージ

温泉宿



老舗食品メーカー



30秒～3分の特番内で放送する
商品・サービス紹介VTRを制作(サービス)

特番内の他
CM・インフォマーシャルとして
貴社HPやJ:COMチャンネルに
利用が可能!

4

J:COMのALLメディアを活用し貴社商品を露出

-JCOMチャンネル・JCOMマガジン・JCOMのHP・ザッピングなどをフル活用して番組を宣伝-

理解
促進

テレビ

商品紹介VTR制作・放送

約1,419万世帯



イメージ

商品
PR

ガイド誌・ジェイコムマガジン

ガイド誌への商品掲載

J:COMマガジン 全国約110万部



イメージ

【小枠】イメージ



商品
PR

特設WEBサイト

応募サイトで商品掲載

20万PV



貴社サイト遷移ボタン
を設置し【送客】

理解
促進

アプリ

ど・ろーかる 映像配信

商品紹介VTR 映像配信 1ヵ月
アプリインストール端末にて再放送ご視聴いただけます



※アプリダウンロード数:100万突破 (2023.11時点)

番組宣伝CM

番宣CMを放送

放送前～期間中全国向けに放送



番組告知ザッピング

ザッピングを実施

放送期間中全国160万IMP



Reach
対象数



約 **1,419万** 世帯超

Engagement
応募数



総 **119,462** 件

Present
商品点数
*当選者数



994 点

応募数実績

1クライアント様平均 9,000件以上の応募

※商品によって応募数に変動がございます。過去応募数・実績に関しましては担当営業にお問い合わせください

＜過去プレゼント商品例＞



キャンピングカー



グルメ



スポーツ



宿泊券



美容商品

料金プラン	A	B	C	D
協賛料金	500万	300万	100万	50万
商品買取	200万	90万	30万	10万
提供クレジット	読み上げ	ロゴ掲出	-	-
提供CM	15秒分	-	-	-
番組内紹介尺	約5分	約4分	約2分	約2分
映像2次利用	●	●	●	●
アプリ本編配信	●	●	●	●
マガジン掲載	特大枠	大枠	中枠	小枠
視聴者プレゼント データ提供	応募者	応募者	応募者	当選者
スポット	15秒 80本（全国）	15秒 50本（エリア）	-	-
ジモトピックス・プラス	PR枠（全国）	PR枠（エリア）	-	-

<ご留意事項>

※競合排除いたしません。また、申込みが一定の件数に満たない場合、実施を見送る可能性があります。

※紹介VTR制作：当社サービスエリア外で遠方となる場合のカメラ取材は別途交通費、宿泊費がかかる場合があります。

※紹介VTRの2次利用は1年間となります。

※商品によっては、ご協賛不可の場合がございますので、あらかじめご了承ください。

※当選者・応募者情報のご提供に関しては、別途個人情報保護契約の締結と個人情報保護システムのインストールをお願いいたします。

（NDA契約）（貴社PCへMicrosoft社AIPインストール要）

※弊社で応募受け・抽選を行い、当選者データをお渡しさせていただきます。商品の発送は、ご協賛社様よりお願いいたします。

※買取させて頂きます商品に関しまして、個数が100個（当選本数100件）を超える場合、ご調整頂く場合があります。

※買取金額は調整させて頂く場合がございます。

協賛プランA

- ① **番組提供 スポンサー** 1エピソード分 番組前後 提供クレジット（読上**あり**・複数社表示）＋番組内 15秒分CM放送
- ② **番組内 貴社商品紹介 約5分** 内訳目安)紹介VTR3分＋スタジオ2分 など
※PR内容により目安配分尺変動あり ※VTR：カメラ取材あり（撮影内容要ご相談）
- ③ **視聴者プレゼント応募者データ提供** 関連商品ご案内用として（使用可能期間 3か月間）
- ④ **J:COMマガジン告知 貴社枠【特大枠】** 商品写真、社名、QRなど
- ⑤ **紹介VTR映像の2次利用** 利用期間:提供より1年間
- ⑥ **スポット枠J:COMチャンネル 全国放送** 15秒換算 80本
- ⑦ **ジモトピックス・プラス** 番組内PR放送（全国）

貴社商品 200万円分
買取がついて

一式 **500万円（税抜）**

協賛プランB

- ① **番組提供 スポンサー** 1エピソード分 番組前後 提供クレジット（読上**なし**・複数社表示）
- ② **番組内 貴社商品紹介 約4分** 内訳目安)紹介VTR2分＋スタジオ2分 など
※PR内容により目安配分尺変動あり ※VTR：カメラ取材あり（1日範囲・その他ご相談）
- ③ **視聴者プレゼント応募者データ提供** 関連商品ご案内用として（使用可能期間 3か月間）
- ④ **J:COMマガジン告知 貴社枠【大枠】** 商品写真、社名、QRなど
- ⑤ **紹介VTR映像の2次利用** 利用期間:提供より1年間
- ⑥ **スポット枠J:COMチャンネル エリア放送** 15秒換算 50本
- ⑦ **ジモトピックス・プラス** 番組内PR放送（エリア）

貴社商品 90万円分
買取がついて

一式 **300万円（税抜）**

<ご留意事項>

※ジモトピックス・プラス番組内PRにて放送する素材は、番組紹介VTRとなります。別途制作依頼承ります。担当営業へお問合せ下さい。
番組詳細は【**スライド18**】をご参照ください。

協賛プランC

- ① **番組内 貴社商品紹介 約2分** 内訳目安)紹介VTR1分+スタジオ1分 など
※PR内容により目安配分尺変動あり ※VTR：動画・画像データご提供による編集*その他要ご相談
- ② **視聴者プレゼント応募者データ提供** 関連商品ご案内用として（使用可能期間 3カ月間）
- ③ **J:COMマガジン告知 貴社枠【中枠】** 商品写真、社名、QRなど
- ④ **紹介VTR映像の2次利用** 利用期間:提供より1年間

貴社商品 30万円分
買取がついて

一式 **100万円**（税抜）

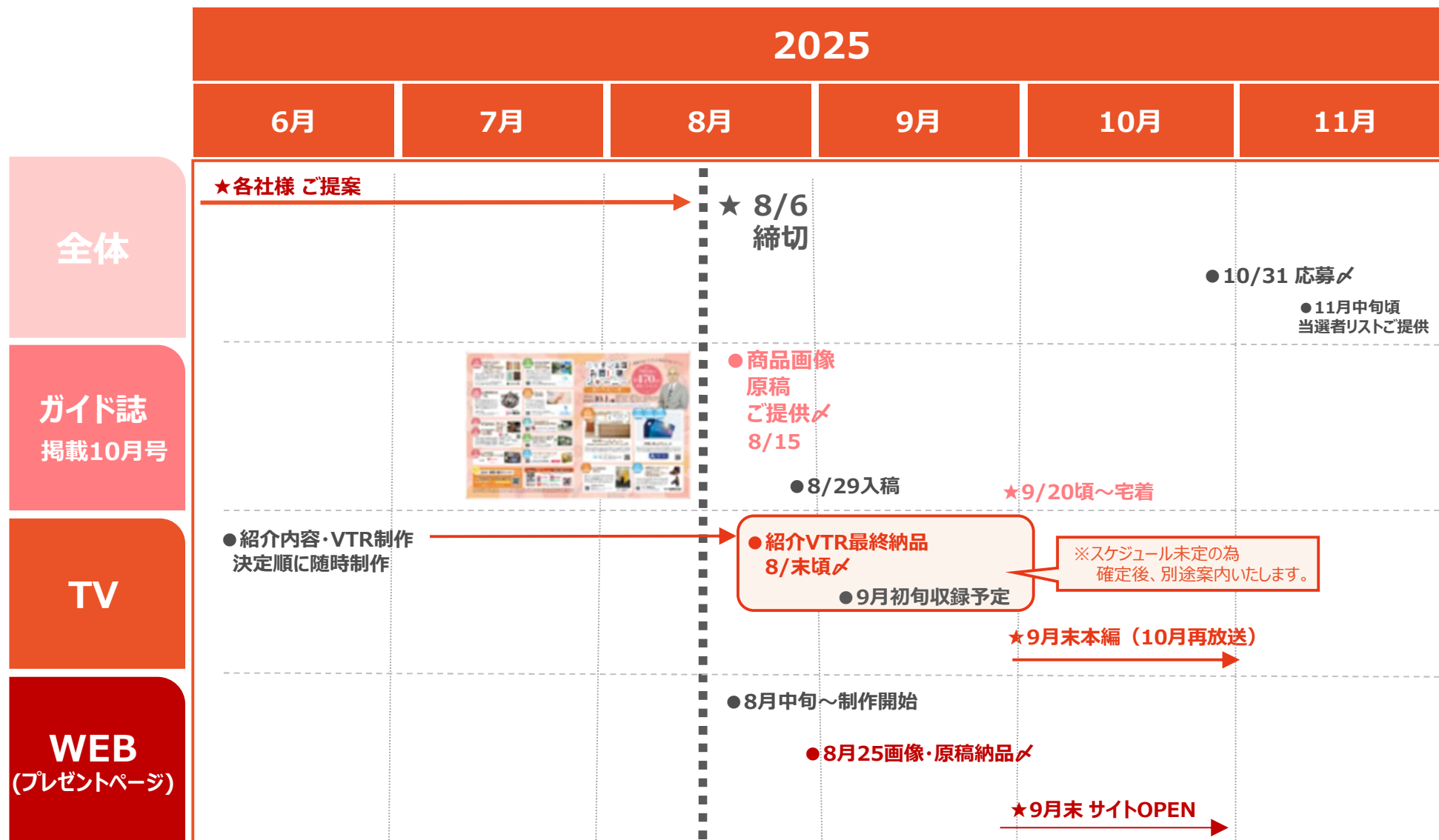
協賛プランD

- ① **番組内 貴社商品紹介 約2分** 内訳目安)紹介VTR1分+スタジオ1分 など
※PR内容により目安配分尺変動あり ※VTR：動画・画像データご提供による編集*その他要ご相談
- ② **視聴者プレゼント当選者データ提供** 関連商品ご案内用として（使用可能期間 3カ月間）
- ③ **J:COMマガジン告知 貴社枠【小枠】** 商品写真、社名、QRなど
- ④ **紹介VTR映像の2次利用** 利用期間:提供より1年間

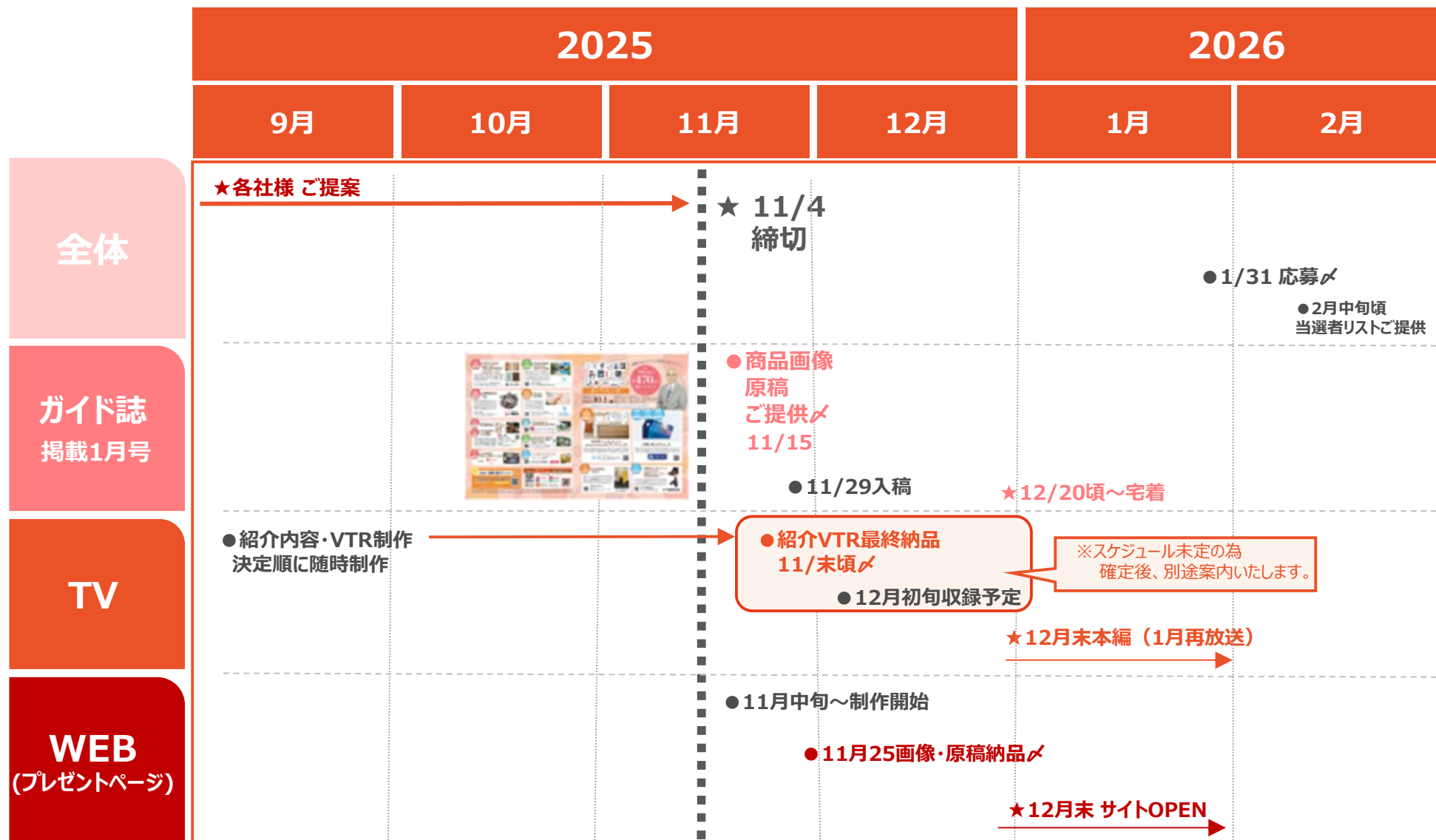
貴社商品 10万円分
買取がついて

一式 **50万円**（税抜）

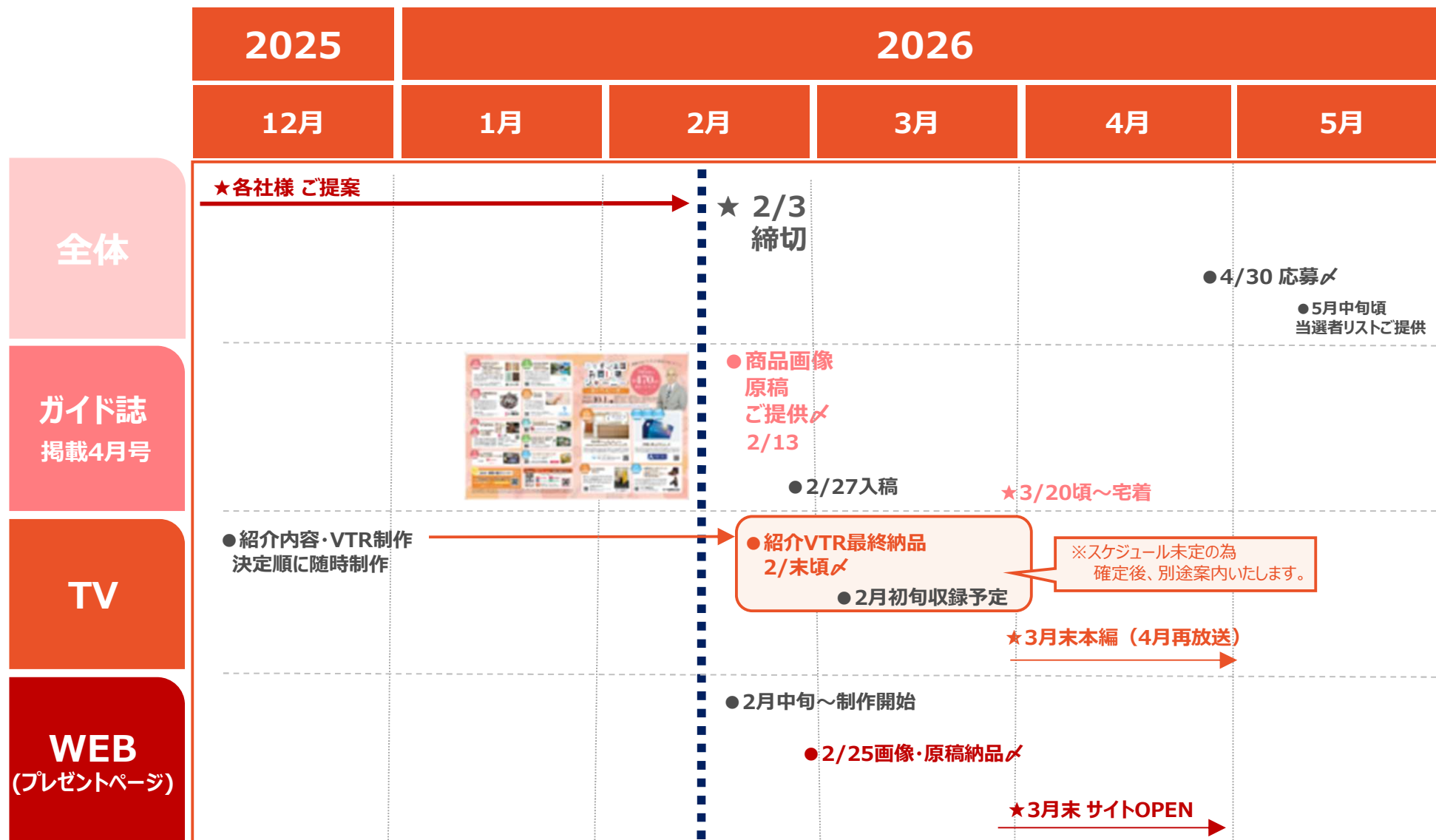
お申込み締切：2025年8月6日(水)



お申込み締切：2025年11月4日(火)



お申込み締切：2026年2月6日(火)



ザッピング広告

チャンネル切替間広告

※全国実施

160万Imp表示

※個別実施可能*費用別途
※表示静止画画像作成*費用別途

実施エリアのセグメントも可能！
お気軽にご相談ください。

チャンネル切替え時、画面が黒くなる(＝ザッピングタイム)時に広告静止画像を表示させる、
広告プラットフォーム。画面に繰り返し表示させることで、商品／サービスを印象付けられます。



■特徴

✓ 広告視聴者の約90%の認知が期待できる

✓ 目視率・視認性が高く接触機会損失が少ない

✓ インプレッション保証での販売

✓ 実施後に統計情報レポートを提供

貴社 広告静止画像を表示

リビングでくつろいでテレビ視聴している時・チャンネルを選択している時
テレビ画面に注目しているタイミングに広告表示



【ブランディング】【刷り込み効果】【テレビでアイキャッチ】【まず“知ってもらう”】
商品名/パッケージビジュアル/セール・キャンペーン/新店OPEN・イベント告知etc

ザッピング
広告紹介動画



番組視聴促進プロモーションザッピング広告（複数社画面サンプル） *全国160万IMP



✓ 複数社同時表示となります。

※2025年3月実施例

✓ 広告表示は保証Impsに応じて編成します。（「すべてのチャンネル」「24時間」ではありません）

✓ 実施時間帯の選択はできません。媒体側にお任せいただきます。

✓ 実施期間は1ヶ月間となります。 ✓ 詳細は営業担当へお声掛けください。

- 番組名 : ジモトトピックス・プラス
- 放送曜日 : 月～金（祝日含む）
- 更新 : 毎週月曜日
- 放送回数 : 10回 ※特別番組放送により休止になる場合あり

初回放送⑨ 12:30～13:00 ※台東のみ放送無
再放送⑨ 19:30～⑩-⑪ 12:30～、19:30～

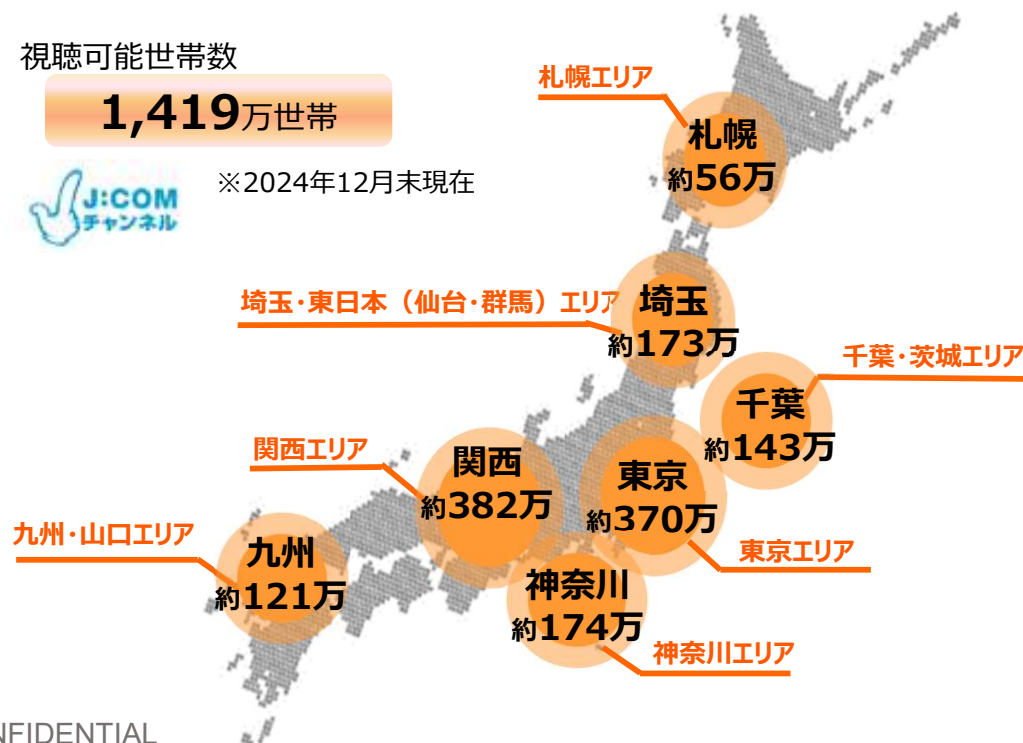
■ 放送エリア : 全国7エリア

※札幌、東京、千葉、神奈川、埼玉、関西、九州

視聴可能世帯数

1,419万世帯

※2024年12月末現在



コンセプト

地域のトピックスや出来事、季節の話題に加え、
関連地域のお得な情報をまとめて発信する情報番組 !!

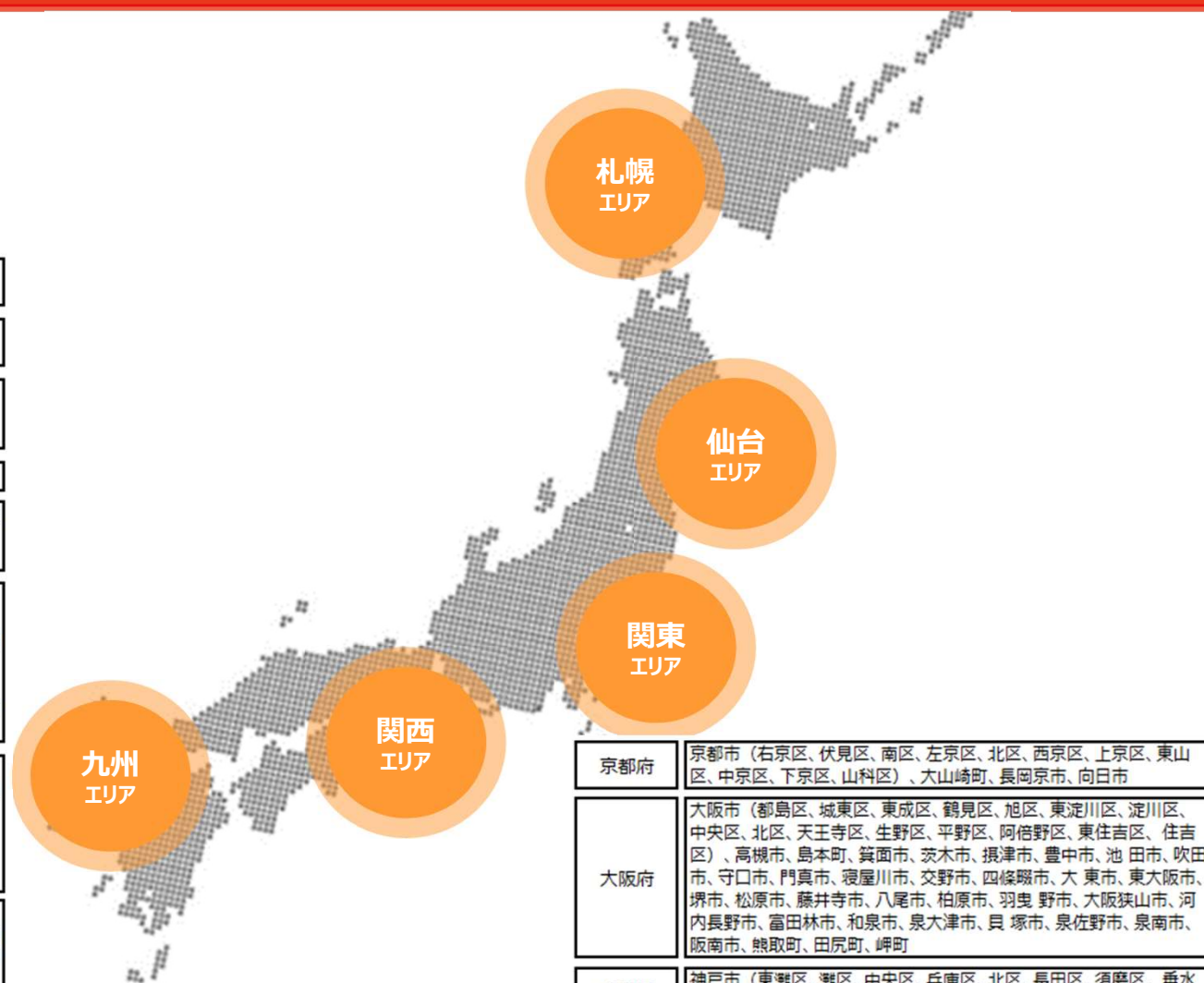
■ 構成イメージ

		想定 尺
地域 情報	オープニング／時報CM	30秒
	MC-オープニング	60秒
	トピックスVTR	390秒
	MC-振り	60秒
9分		
お 得 情 報	【PR①】	120秒
	【PR②】	120秒
	【PT】インフォーマーシャル	300秒
	【PR③】	120秒
	【PR④】	180秒
14分		
地 域 情 報	エンディング／フィラー広告	60秒
	地域情報（TLP）	60秒
2分		
5分		
SB枠		300秒
25分		

1,419万世帯

※2024年12月末現在

北海道	札幌市（中央区、白石区、厚別区、清田区、豊平区、南区、西区、東区、北区・手稲区の一部）、北広島市（西の里北、西の里東、虹ヶ丘）
宮城県	仙台市（青葉区、泉区、宮城野区、若林区）、富谷市、黒川郡大和町の一部
茨城県	土浦市、かすみがうら市（旧・千代田町）、牛久市、龍ヶ崎市の一部、取手市（旧・藤代町を含む）、守谷市、阿見町、つくばみらい市、石岡市、常総市、利根町、美浦村、つくば市
群馬県	高崎市、前橋市 *一部除く
千葉県	千葉市、八千代市、船橋市、習志野市、白井市、柏市、我孫子市、鎌ヶ谷市、野田市、松戸市、流山市、市川市、浦安市、木更津市、君津市、袖ヶ浦市、富津市
埼玉県	さいたま市（岩槻区、大宮区、西区、桜区、緑区、中央区、浦和区、北区・見沼区・南区の各一部地域を除く）、草加市、越谷市、春日部市、三郷市、八潮市、桶川市、北本市、鴻巣市、加須市、吉川市、久喜市、幸手市、蓮田市、川口市、白岡市、宮代町、杉戸町、松伏町、上尾市、伊奈町、熊谷市、川越市、坂戸市、鶴ヶ島市、ふじみ野市、三芳町、鳩山町、川島町、日高市、富士見市、戸田市、志木市、新座市、朝霞市、所沢市、和光市、新座市 *一部地域を除く
東京都	足立区、北区、板橋区、練馬区、中央区（THE TOKYO TOWERS）、葛飾区、杉並区、墨田区、台東区、中野区、港区、新宿区、江戸川区、世田谷区、大田区、狛江市、稲城市、三鷹市、武蔵野市、小平市、東村山市、清瀬市、東久留米市、西東京市、小金井市、国分寺市、府中市、調布市、日野市、八王子市、多摩市、立川市、国立市、昭島市、東大和市、武蔵村山市、あきる野市、日の出町、町田市 *一部地域を除く
神奈川県	川崎市（多摩区、麻生区）、横浜市（青葉区、瀬谷区、西区、南区、中区、磯子区、港南区、戸塚区、栄区、金沢区）、相模原市、大和市、秦野市、伊勢原市、海老名市、座間市、綾瀬市、高座郡寒川町、茅ヶ崎市、藤沢市、横須賀市、逗子市、三浦市、三浦郡葉山町、鎌倉市、小田原市、開成町、南足柄市 *一部地域を除く



京都府	京都市（右京区、伏見区、南区、左京区、北区、西京区、上京区、東山区、中京区、下京区、山科区）、大山崎町、長岡京市、向日市
大阪府	大阪市（都島区、城東区、東成区、鶴見区、旭区、東淀川区、淀川区、中央区、北区、天王寺区、生野区、平野区、阿倍野区、東住吉区、住吉区）、高槻市、島本町、箕面市、茨木市、摂津市、豊中市、池田市、吹田市、守口市、門真市、寝屋川市、交野市、四條畷市、大東市、東大阪市、堺市、松原市、藤井寺市、八尾市、柏原市、羽曳野市、大阪狭山市、河内長野市、富田林市、和泉市、泉大津市、貝塚市、泉佐野市、泉南市、阪南市、熊取町、田尻町、岬町
兵庫県	神戸市（東灘区、灘区、中央区、兵庫区、北区、長田区、須磨区、垂水区、西区）、宝塚市、川西市、猪名川町、三田市、芦屋市、三木市
和歌山県	和歌山市、海南市、紀の川市貴志川町、岩出市
山口県	下関市
福岡県	福岡市（東区、博多区、早良区、西区、中央区、南区、城南区）筑紫野市、糟屋郡新宮町、古賀市、宗像市、福津市の一部、北九州市（小倉北区、小倉南区、八幡西区、八幡東区、戸畑区、若松区・門司区の一部）、遠賀郡遠賀町、水巻町、岡垣町、中間市、糸島市の一部
熊本県	熊本市、益城町、菊陽町、合志市の一部



- 「ニッポン全国お買い物ジャーニー」は、J:COM 地域情報アプリ『ど・ろーかる』でも配信します。
J:COMエリア以外の地域にお住まいの方もスマホやタブレットでご視聴いただけます。
- 「ニッポン全国お買い物ジャーニー」は、『ど・ろーかる』で放送期間内、いつでも見逃し配信をご覧いただけます。

【ど・ろーかるアプリについて】

- ※ご利用には通信環境（Wi-Fi・LTEなど）、指定アプリのインストールが必要です。
- ※日本国内での利用に限ります。
- ※ご視聴いただける「ライブ配信」は一部に限ります。
- ※イラスト・画像はすべてイメージです。
- ※アプリダウンロード数:100万突破（2023.11時点）



あたらしいを、あたりまえに

J:COM

